

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

人間尊重を経営の基本に、健康で心豊かな生活と食文化に貢献し、社会とともに成長する

海外売上高比率
15%以上

ROIC
6%以上

DOE
3%以上

② 中長期の経営戦略

1. 水産事業の強化

水産物取扱量の拡大と水産相場変動への対応力向上。海外ではM&Aを進め、現地法人連携強化で海外売上高拡大を目指す

3. 食品事業の競争力強化

冷凍食品は自社工場商品中心の体制構築。業務用は新商材投入と既存商品ブラッシュアップで販売量底上げ。市販用は新工場稼働と水産素材新商品で販売増加。

2. 生鮮事業の展開

自社工場製品の販売強化と海外日系外食産業向け販売に注力。商品開発段階からの取引先連携で国内外加工品を拡販

4. 物流サービスの効率化

倉庫・配送セット営業強化と運送会社連携。管理システム導入で事業効率性向上

③ 対処すべき課題

① 経済環境への適応

- エネルギー・原材料・物流費の高騰による物価上昇と消費減退への対応
- インフレ転換と金利のある世界への適応
- 地政学リスク増大と関税政策の不透明性への対応

② 水産物需要構造の変化

- 国内需要が漸減傾向にある中での対応
- 世界での水産物需要拡大によるビジネスチャンス捉握
- 資源アクセスの重要性増加への対応

③ 企業力強化の要請

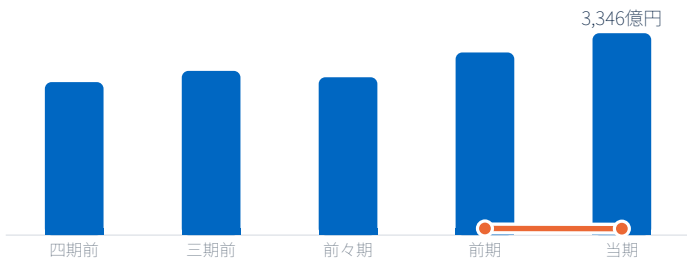
- 成長性・継続性を含めた企業力強化が必須

面接で使えるポイント

- Gear Up Kyokuyo 2027の中期経営計画で、海外売上高比率15%以上達成を目指す姿勢
- 魚を中心とした総合食品会社として、安心・安全な食品供給と環境保全に重点を置く経営姿勢
- 国内漸減・世界拡大する水産物市場で、M&Aと現地連携を通じたグローバル展開の成長戦略

証券コード 1301

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,346億円営業利益率
3.2%財務健康度
34点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 63.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
927万円

水産・農林業内 1位/12社

平均年齢
41.6歳

水産・農林業内 8位/12社

平均勤続
16.5年

水産・農林業内 1位/12社

女性管理職
3.8%

水産・農林業内 10位/11社

男性育休
85.7%

水産・農林業内 5位/9社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)極洋【1301】：株つぶやき

