

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

時代や環境の変化に応じた「食」の新たな可能性の追求を通じて、社会課題を解決することが当社グループの使命

海外売上高比率
50%

売上高
1兆円

営業利益
500億円

中計投資額
1,500億円

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオマネジメント

ROICスプレッド・成長性・ミッション親和性を評価し、最適な経営資源配分と事業戦略を推進

3. 新規事業・事業境界領域開拓

心と体を豊かにする・社会課題を解決するイノベティブな食を通じた成長

2. グローバル展開の加速

北米・欧州中心に事業規模拡大。水産フライに加え第二の柱育成、アジア拡大、グローバルサウス探索

4. DXの推進

全体最適を志向したDXにより業務・製品・サービス・働き方を革新

③ 対処すべき課題

① マテリアリティの体系化

- ・ 2023年度にマテリアリティ見直し実施
- ・ 持続的成長と企業価値向上に向けた重要課題を特定
- ・ 各マテリアリティに推進組織設置、執行役員以上が責任

② 前中期計画の課題分析

- ・ GOOD FOODS Recipe1の成果と課題を整理
- ・ 外部環境変化に対応した戦略転換

③ 財務安全性の維持

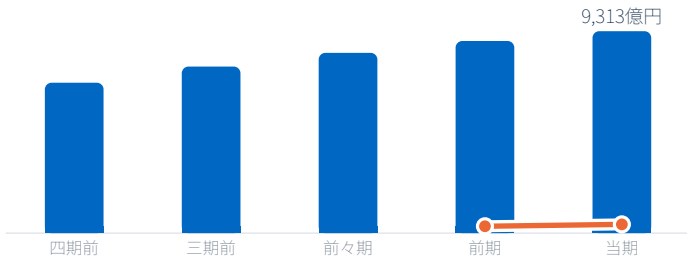
- ・ 成長投資と株主還元のバランス実現
- ・ 3年間株主還元性向40%以上を目指す

面接で使えるポイント

- ・ ニッスイは110余年かけて培った資源アクセス力・研究開発力・グローバルリンクスの強みを活かす企業
- ・ 2030年のビジョン達成に向けて海外売上高比率50%、売上高1兆円の目標を掲げている
- ・ 水産フライに加えて第二の柱育成やグローバルサウスでの事業機会など、多角化を推進中

証券コード 1332

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
9,313億円営業利益率
4.3%財務健康度
34点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 62.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
851万円

水産・農林業内 2位/12社

平均年齢
42.82歳

水産・農林業内 5位/12社

平均勤続
15.8年

水産・農林業内 2位/12社

女性管理職
9.1%

水産・農林業内 5位/11社

男性育休
91.1%

水産・農林業内 4位/9社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ニッスイがネイチャーポジティブの国際サミットに初参加 完全養

