

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

モノづくりのあり方を変え、世界を変えていく。当社に関わってくださる全ての皆様に大きな喜び（付加価値）を提供することを目指す。

工場デジタル化市場規模
1兆9,820億円

製造業市場規模
121兆円

取引社数シェア
0.2%

② 中長期の経営戦略

1. 既存顧客への多層的支援

AIシステムの導入ラインの拡大と異なる生産工程の自動化支援により、同一顧客に複数回にわたってサービスを提供。

2. 取引の重層化推進

AIシステム導入企業に生産計画自動化等のDXコンサルティングを提供し、顧客の生産工程自動化を様々な形で支援する体制を構築。

3. 新規ソリューション開発

DXコンサルティングを通じて顧客課題を発掘し、業界横断で汎用的に課題解決が可能な領域を見定めて開発。PDCAサイクルを循環させる。

4. 国内展開と海外進出

国内支社の展開を進め、海外工場への本格的なサービス展開を検討。11万社の製造業事業者に対し、DX支援企業としての地位を構築。

③ 対処すべき課題

① 収益基盤の構築・強化

- ・製造業市場121兆円に対し、生産年齢人口が2020年の7,509万人から2070年に4,535万人へ減少予測…
- ・工場デジタル化市場が2023年度1兆7,620億円から2027年度1兆9,820億円へ拡大見込みの中で…
- ・デジタル技術導入企業・未活用企業ともに、ノウハウ不足と人材不足が課題。企業の習熟度に応じたDX支援。

② 営業体制の強化

- ・製造業の専門知識と営業力を備え、企業理念に共感する優秀な営業人材の採用・育成が必須。
- ・定期的な勉強会や営業活動を通じた業界知見の向上と営業力強化。

③ 技術力向上と内部管理強化

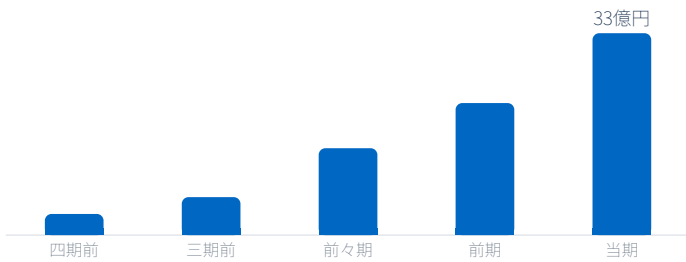
- ・顧客の高い要求水準に応えるための高い技術力と製品開発が必須。優秀な技術者の確保が課題。
- ・事業拡大に伴う効率的なオペレーション体制構築とコンプライアンス・内部統制の充実。

面接で使えるポイント

- ・製造業市場121兆円において、取引社数シェア約0.2%から成長するためのDX支援のあり方を考えている。
- ・生産年齢人口が2070年に4,535万人へ減少する中で、製造業の人手不足をAIシステムとDXコンサルティングで解決してい…
- ・モノづくりのあり方を変えるというビジョン実現のため、営業人材・技術者採用から内部管理強化まで総合的に取り組む。

証券コード 135A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
92点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 50.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
640万円

情報・通信業内 332位/592社

平均年齢
38.1歳

情報・通信業内 297位/593社

平均勤続
1.0年

情報・通信業内 592位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: VRAIN Solution[135A]: AENTRO Re

