

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

良質な商品とサービスの提供により世界の人々の生活文化向上に貢献し、世界一の種苗会社を目指す。三者共栄・三位一体・三層共生を掲げる。

2 中長期の経営戦略

1. 高収益ビジネスモデル確立

高品質でオリジナル性の高い種苗を継続的に創出。トップシェア狙う戦略品目開発・拡販。経営資源の重点戦略品目集中とアジア新興国市場での成長機会取り込み。

3. グローバルサプライチェーン整備

種子の安定供給と生産体制・技術・機能強化。効率的なグローバルサプライチェーンマネジメント体制構築によるコストと在庫削減。

2. 地域別収益構造構築

成長市場で市場拡大、成熟市場で高収益モデル確立。アジア・北米・南米・欧州アフリカ各地域で健全な収益構造確立。戦略品目のシェア拡大と地域栽培環境対応。

4. グローバルカンパニー人財育成

日本国籍のグローバルカンパニー実現に向けた人的資源管理体制構築。経営体制整備とグループマネジメント高度化推進。

3 対処すべき課題

① 種苗の高付加価値化

- ・大規模自然災害と地球温暖化への対応を通じた付加価値付与
- ・持続可能な農業実現への貢献

② グローバル市場での競争力強化

- ・成熟市場での高収益モデル確立
- ・新興国市場における成長機会獲得
- ・地域栽培環境に応じた商品開発

③ サステナビリティ推進

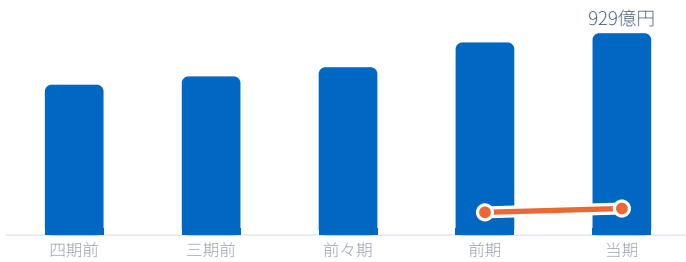
- ・三層共生による自然・社会・企業の持続的共生実現
- ・サプライチェーン全体の効率化と環境負荷軽減

面接で使えるポイント

- ・世界一の種苗会社を目指す中で、アジア・北米・南米・欧州アフリカ各地域での高収益体制構築に貢献したい
- ・三者共栄・三位一体・三層共生の経営理念に基づき、持続可能な農業と世界の食糧確保に向けて働きたい
- ・グローバルサプライチェーン整備と高品質種子の安定供給を通じて、農業の課題解決に貢献したい

証券コード 1377

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
929億円営業利益率
13.2%財務健康度
78点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 60.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
702万円

水産・農林業内 4位/12社

平均年齢
39.4歳

水産・農林業内 11位/12社

平均勤続
15.8年

水産・農林業内 3位/12社

女性管理職
9.2%

水産・農林業内 4位/11社

男性育休
73.9%

水産・農林業内 8位/9社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 園芸愛好家向けカタログ『家庭園芸2026夏秋号』発行 サカタ

