

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営ビジョン

きのこで健康を届けることを使命に市場と消費を拡大する。利益の創出と企業の社会的責任を両立する

2 中長期の経営戦略

1. 国内きのこ事業強化

品質向上・安定栽培の継続。生産効率化と原料・資材コスト最適化により営業利益率向上を目指す

3. 開発研究継続投資

生産性高い栽培技術開発、新品種開発・改良、薬理効果・機能性研究。きのこ以外の新商品開発にも取組

2. 営業・マーケティング強化

鮮度重視営業とエリア・アイテム2軸での戦略で売上成長と収益性向上を実現。高付加価値商品の成長加速

4. 海外事業エリア別強化

米国は販売量維持・拡大と収益性向上。台湾は高付加価値商品とOEM内製化で収益性向上。マレーシアは黒字化推進

3 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ 米国関税政策による世界景気後退懸念への対応
- ・ 中東地域紛争長期化の影響監視
- ・ 円安・物価高への経営対応

② 海外事業の収益性課題

- ・ マレーシア現地法人の早期黒字化
- ・ 台湾・米国での収益性さらなる向上

③ きのこと栄養価値の市場訴求

- ・ ビタミンD・オルニチン・エルゴチオネイン・葉酸など栄養素の強調表示強化
- ・ 健康志向への対応加速

面接で使えるポイント

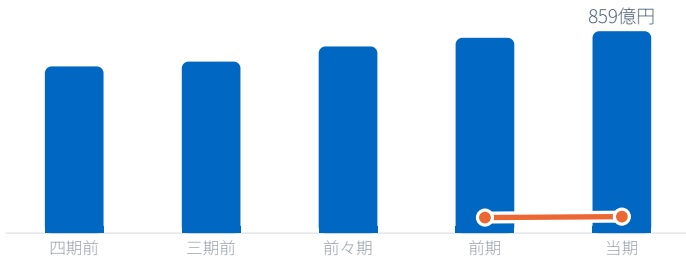
- ・ きのこのビタミンD・オルニチン・エルゴチオネイン・葉酸などの機能性研究と商品開発の取組
- ・ 米国HOKTO KINOKO COMPANY、台湾台湾北斗生技…
- ・ 2025年度からの5カ年中期経営計画で『きのこで健康を届けることを使命に市場と消費を拡大』を推進

ホクト株式会社

水産・農林業 | プライム（内国株式） | 決算期 3月31日 …

証券コード 1379

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
859億円

営業利益率
8.2%

財務健康度
48点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 50.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
603万円

水産・農林業内 5位/12社

平均年齢
40.6歳

水産・農林業内 10位/12社

平均勤続
14.5年

水産・農林業内 4位/12社

女性管理職
0.0%

水産・農林業内 11位/11社

男性育休
106.9%

水産・農林業内 2位/9社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ホクトが夏の元気をきのこで応援するキャンペーンをスタート！

ホクト株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

