

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

持続可能で真に豊かな社会への変革に貢献し、理想の農業を追求。主体性溢れる会社をつくる

売上高
120億円

売上高経常利益率
4%以上

② 中長期の経営戦略

1. 人財戦略

安心してチャレンジできる環境づくり、人財マネジメント強化、社員満足度向上で人財力を高める

3. 鶏肉・冷食事業の変革

冷食成型品シフト、機械化・IT化、商品開発強化で成長加速。人口減少下での競争力確保

2. ファン化戦略

食の安心・安全の大切さや取り組み情報を発信。秋川牧園ファン増加でブランド力強化

4. 直販事業の強化

ブランド力向上、限定商品開発、ユーザビリティ改善で事業の独自性と競争力を強化

③ 対処すべき課題

① 人手不足とコスト上昇

- ・深刻化する人手不足による多様なコスト上昇への対応が急務

② 中国事業基盤の確立

- ・2024年3月より連結子会社の秋川牧園（常州）農業有限公司について販路拡大と品質管理強化が必要

③ 食の信頼の継続維持

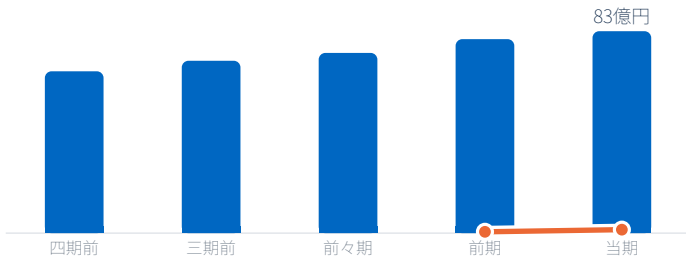
- ・品質管理・生産管理の強化による食の信頼維持
- ・商品力強化と各現場の改善活動による生産性向上

面接で使えるポイント

- ・1970年代から食の安心・安全に先駆的に取り組み、今ブランド力強化に注力
- ・2033年3月期売上高120億円、経常利益率4%以上を目指す中期計画を推進中
- ・脱炭素・脱プラなどサステナビリティ戦略で中山間地農業問題への貢献に挑戦

証券コード 1380

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
山口県に本社を置く食品製造卸売企業

主力事業・セグメント

- ・ Production・卸売 79.9%
- ・ DirectSales 20.1%

強み・特徴（公開データから）

- ・ -（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
83億円営業利益率
1.7%財務健康度
12点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 34.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
500万円

水産・農林業内 8位/12社

平均年齢
43.3歳

水産・農林業内 2位/12社

平均勤続
13.5年

水産・農林業内 6位/12社

女性管理職
15.4%

水産・農林業内 2位/11社

男性育休
100.0%

水産・農林業内 3位/9社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)秋川牧園【1380】：決算情報

