

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

グローバルな競争社会で成長発展していくために、常に将来を見通し、大胆に変化していく

2 中長期の経営戦略

1. 事業領域の拡大

エビアリー卵の販売地域拡大・販売チャネル多様化、鶏糞の東南アジア輸出、国内・アジアでのM&A・資本参加検討

2. 相場に左右されない体質構築

付加価値卵（栄養強化卵・アニマルウェルフェア対応平飼い卵）の生産・拡販で相場影響を軽減

3. 生産コスト引き下げ

最新技術導入による鶏舎建替え、飼料・飼育環境改良、防疫対策で生産成績向上とコスト削減

3 対処すべき課題

① 高病原性鳥インフルエンザ対策

- 千歳農場での再発防止投資継続実施
- 野生動物進入防止用塀建設やカラス飛来防止対策
- 古い鶏舎を野生動物進入困難な施設に建て替え

② ケージフリー卵の拡販

- 宮城県での生産品を東海・関東・東北・北海道で販売中
- 販売チャネルの多角化と業務用用途拡大に取り組み

③ 人材確保と採用環境改善

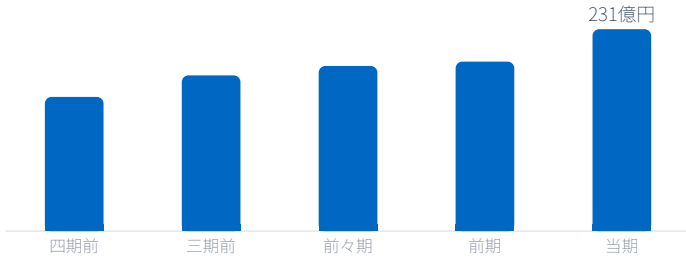
- 北海道・岩手・宮城での生産年齢人口減少で採用環境が厳化
- 採用ルート多角化・雇用形態多様化・社員研修充実で対応

面接で使えるポイント

- 鶏インフルエンザで840万羽超が淘汰される中、千歳農場での経験を踏まえた防疫投資を継続実行している姿勢
- エビアリー卵で3年前の市場投入から販売数量を順調に拡大させ、事業領域拡大を実現している成長戦略
- 北海道で全国平均の倍以上のスピードで進む人口減少に対し、M&Aやアジア輸出で販売市場を拡大する対応

証券コード 1384

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
48点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 38.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
501万円

水産・農林業内 7位/12社

平均年齢
45.7歳

水産・農林業内 1位/12社

平均勤続
11.5年

水産・農林業内 10位/12社

女性管理職
6.4%

水産・農林業内 7位/11社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

