

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

Purpose（存在意義）

技術と挑戦で「ワクワクする未来」を共創する

売上高
7,200億円以上みらいドメイン比率
45%以上営業利益率
6.5%以上ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 人間中心経営

みらいカレッジによる学びと繋がり の提供、健康経営、働き方改革を推進

3. 利益性トップクラス

3社統合による集約・効率化、生成AI等の活用による業務運営の抜本的見直し

2. 事業成長の加速

みらいドメイン（街づくり・里づくり、DX・GX、グリーンエネルギー、SI事業、グローバル事業）へのリソース結集

4. データインサイト

攻めのDX（営業最適化）、守りのDX（スマート施工・RPA活用）、DX人材育成を推進

③ 対処すべき課題

① 事業環境の急速な変化

- 通信キャリア投資が建設から新サービスヘシフト。通信基盤ドメインは中長期的に縮小傾向
- 一方、インフラ老朽化対策、カーボンニュートラル、データセンター需要など成長機会も拡大

② 成長領域への事業転換

- 通信基盤ドメイン効率化とみらいドメイン拡大の両立を推進
- 2025年度のデータセンター事業拡大、グリーンエネルギー事業拡大に重点

③ グループシナジー発揮

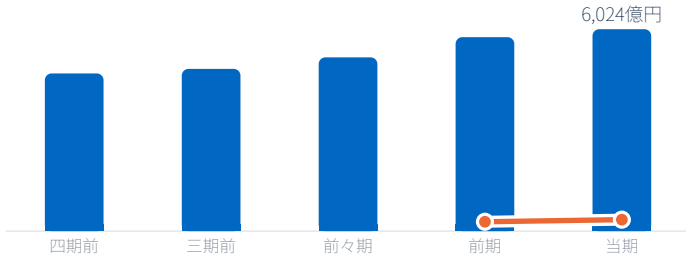
- 国際航業、西武建設、ミライト・ワン・グループの三位一体連携強化
- ビジネスリスクマネジメント強化による事業拡大の支援

面接で使えるポイント

- 2022年7月に定義したPurpose・Mission、2030年ビジョンのもと…
- 2026年度売上高7,200億円以上、みらいドメイン比率45%以上を目指す第5次中期経営計画を推進
- 通信基盤から街づくり、グリーンエネルギー、データセンター関連事業へのシフト。社員成長と働き方改革が変革の原動力

証券コード 1417

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
6,024億円営業利益率
5.7%財務健康度
41点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 61.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
773万円

建設業内 81位/140社

平均年齢
44.9歳

建設業内 30位/140社

平均勤続
17.8年

建設業内 38位/140社

女性管理職
4.3%

建設業内 42位/112社

男性育休
68.7%

建設業内 66位/104社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【株式会社ミライト・ワン】ミライト・ワン新木場ビルにデルタ電

