

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

人と地球に優しい住環境を創ることで社会に貢献

売上高成長率
13.1%経常利益成長率
15.6%営業利益率
10%ROE
20%

② 中長期の経営戦略

1. 3本柱の確立

戸建部門、建築物部門に加え、防水部門の早期黒字化と認知度向上により3本柱として確立

2. 事業領域の拡大

原料販売強化。認定施工店以外の施工業者へのウレタン原料販売と全国物流拠点整備で販売量伸長を推進

3. 成長と利益配分

株主には配当性向50%以上と累進配当制度で還元。認定施工店には支援費で還元。物流拠点整備と防水部門投資を実施

③ 対処すべき課題

① スケールメリット確保

- 持続的サービス提供のため一定規模以上の売上高と高い収益性が必須

② 市場認知度向上

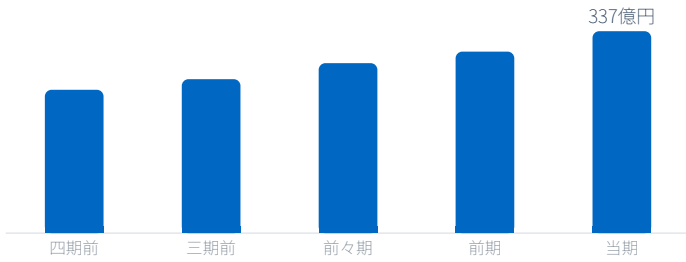
- 防水部門の黒字化と認知度向上を図り事業規模を拡大
- メーカーとしての認知度向上と全国物流拠点整備により原料販売を促進

面接で使えるポイント

- 現場発泡ウレタン断熱施工で日本トップの実績を持つ企業。2024年度から2026年度に売上高年平均成長率13.1%を目指す
- 経営理念は人と地球に優しい住環境を創ること。その実現に向けた持続的成長戦略を展開中
- 配当性向50%以上と累進配当制度でステークホルダーへ還元。認定施工店支援費でも利益配分を実施

証券コード 1429

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
57点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 45.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
556万円

建設業内 136位/140社

平均年齢
35.0歳

建設業内 139位/140社

平均勤続
3.9年

建設業内 137位/140社

女性管理職
15.0%

建設業内 4位/112社

男性育休
71.0%

建設業内 62位/104社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)日本アクア【1429】：決算情報

