

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

アイデアとテクノロジーで人々を笑顔にする

売上高

2,823百万円

営業利益

266百万円

経常利益

240百万円

② 中長期の経営戦略

1. 現場業務向けDX化

建設業、流通小売業等の現場課題に特化した機能追加を継続。他社との差別化を図る。

3. 直連携サービス拡充

direct Apps、タグショット等の連携サービスをリリースし、顧客基盤への販売促進を加速。

2. 現場DX総合プラットフォーム化

自社開発AI技術等の先端テクノロジー活用と投資事業・M&Aにより非連続的成長を目指す。

4. OEM提供による基盤拡大

パートナー企業へのdirect OEM提供により別ブランドでの利用を促進。

③ 対処すべき課題

① 付加価値向上

- ・ 生成AI等最新技術活用による新規サービス研究開発
- ・ 定期的な機能拡充で継続的に進化するサービス提供
- ・ サーバー増設やセキュリティ対策の強化

② 顧客基盤拡大

- ・ 効果的な広告宣伝活動の実施
- ・ 営業及びカスタマーサクセスの充実強化
- ・ パートナー企業へのOEM提供推進

③ 組織基盤強化

- ・ 優秀人材の採用育成と採用活動推進
- ・ 働く環境整備と教育研修制度充実
- ・ 事業拡大に応じたコンプライアンス・ガバナンス強化

面接で使えるポイント

- ・ 建設業等の現場課題解決に特化したビジネスチャット「direct」の強み
- ・ 翌期売上高2,823百万円目標に向けた現場DX総合プラットフォーム化戦略
- ・ 生成AI等先端技術とM&Aを活用した非連続的成長への挑戦姿勢

証券コード 145A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
21億円営業利益率
7.9%財務健康度
56点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 50.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
689万円

情報・通信業内 226位/592社

平均年齢
36.3歳

情報・通信業内 388位/593社

平均勤続
4.25年

情報・通信業内 428位/593社

女性管理職
26.7%

情報・通信業内 67位/373社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株) L i s B 【145A】：決算情報

