

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

新しい価値の創造を通じて社会に貢献する。

金生産量
800キログラム/月

プラチナ生産量
50キログラム/月

営業拠点数
9店舗

② 中長期の経営戦略

1. 本業重視の経営

貴金属・機械・コンテンツ事業の収益性を重視し、経営の重心を置く。

3. 機械事業の対応

仕入・販路拡大強化と在庫適正化で市場リスク対応。半導体・エネルギー関連の設備投資需要に対応。

2. 貴金属事業の強化

自社オークション開催と積極営業で販路拡大。水素社会でのプラチナ需要や安全資産としての金需要に対応。

4. コンテンツ事業の拡大

EC販売、商業施設協業、コンセプトカフェ運営で顧客層拡大と収益力増大を実現。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・地政学的リスクや米国関税政策への対応
- ・世界的インフレと日銀金融政策の影響管理
- ・サプライチェーン混乱への対応

② 収益性向上と経営効率化

- ・一般管理費の削減と剰余金の配当創出
- ・常在戦場の意識徹底による活性化
- ・各事業における収益力の増大

③ 事業別の市場対応

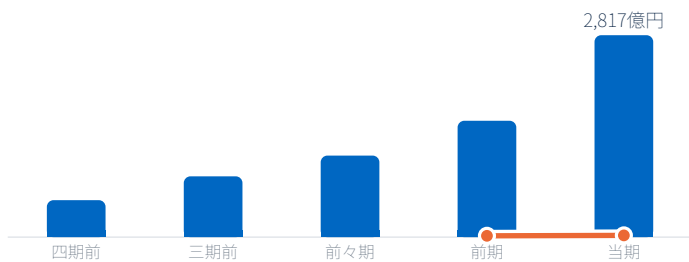
- ・機械事業の受注環境悪化への在庫適正化対応
- ・貴金属需要への東京工場月産800kg・50kg体制維持
- ・コンテンツ市場の推し活拡大に対応した商品開発

面接で使えるポイント

- ・東京工場で月産800kg金・50kgプラチナを精製し、水素社会での電極触媒需要に対応。
- ・全国9店舗の営業体制と自社オークション開催で貴金属販路を拡大している。
- ・アニメ・ゲーム市場の推し活拡大に対応し、コンセプトカフェや商業施設協業で顧客層を広げる。

証券コード 1491

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,817億円営業利益率
0.9%財務健康度
44点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 54.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
605万円

非鉄金属内 24位/32社

平均年齢
36.0歳

非鉄金属内 32位/32社

平均勤続
8.0年

非鉄金属内 30位/32社

女性管理職
26.1%

非鉄金属内 2位/28社

男性育休
100.0%

非鉄金属内 2位/22社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 活動10周年を迎える『キズナアイ』の、爽やかな浴衣姿の描き起

要するに
東京都千代田区に本社を置く非鉄金属企業

主力事業・セグメント

- ・Precious金属 99.7%
- ・機械 0.3%
- ・その他 0.0%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高2,817億円の事業規模
- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

