

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

企業の生産性と幸福度を世界一に導きながら、ITで世界をもっとおもしろくする

② 中長期の経営戦略

1. 新規業界開拓と協業強化

自動車・不動産業界以外の新たな注力業界を開拓。NTTグループ、大塚商会、SBC&Sとの協業を強化し知名度向上と収益獲得を推進

3. コミュニケーションチャネル統合

固定電話、SMS、ビデオ通話、携帯電話など様々なチャネルを一元管理し、コミュニケーションプラットフォームとしての地位を確立

2. OEM提供による販路拡大

カイクラの一部機能を他社にOEM提供し、他社製品の一部として販売。小規模企業へのアプローチを強化

4. AI機能の拡充

AI自動要約機能、会話品質判定機能、AI自動発着信タグ付け、AI感情ラベリング機能など、膨大なコミュニケーションデータとAI技術を掛け合わせた開発を推進

③ 対処すべき課題

① 販売力強化

- ・自動車・不動産業界以外の新規業界開拓
- ・NTTグループ・大塚商会・SBC&Sとの協業強化
- ・SMS等従量課金サービス利用促進による単価向上

② 認知度向上

- ・カイクラの認知度が総じて低い状況への対応
- ・インターネット・リアルを問わずプロモーション強化
- ・費用対効果を勘案した施策実施

③ 組織・財務基盤強化

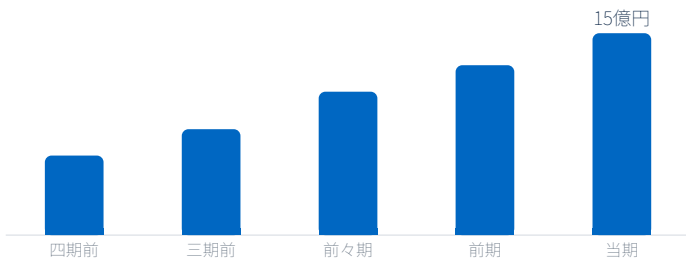
- ・事業拡大に伴う人員不足と組織体制の強化
- ・ハイレイヤー人材確保による事業推進力向上
- ・第三者割当増資と費用見直しによる財務基盤確立

面接で使えるポイント

- ・カイクラを通じたコミュニケーションエラー解消により、企業のあらゆる会話をおもしろくする事業展開に共感できるか
- ・NTTグループ・大塚商会・SBC&Sとの協業強化による販売力拡大と、AI技術を活用した機能拡充の両面戦略に魅力を感じるか
- ・リモートワーク・フレックスタイムなどの働き方改革と、ミッション・ビジョン・バリューの浸透を通じた組織強化に携わりたいか

証券コード 149A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
66点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 52.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
660万円

情報・通信業内 281位/592社

平均年齢
38.3歳

情報・通信業内 289位/593社

平均勤続
2.9年

情報・通信業内 533位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: シンカ代表 江尻が個人投資家向け説明会「東京勉強会」に登壇

