

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

世代を超えた暮らし提案型企业として、あらゆる世代の方々の幸せを追求し、関わる全ての人々が幸せになることを目指す

介護付きホーム数
29施設

新卒採用
170名以上

介護職員必要数
272万人

② 中長期の経営戦略

1. EGAO link導入による業務効率…

IoT/ICTプラットフォームで紙業務をスマートフォン記録に変更。夜間定期巡回業務をカット。BIダッシュボードと生成系AI活用で生産性を向上

3. 首都圏ドミナント展開

国道16号線内側を中心に介護付きホームを集中展開。2026年3月期に4施設、2027年3月期に4施設開設予定

2. 科学的介護の実践深化

EGAO linkで得られたデータに基づく根拠のある介護を推進。2023年9月から自立支援ケアメソッド導入で自立度改善を実現

4. 新卒採用重視で人材確保

EGAO linkによる働きやすさと個別ケアの働きがいアピール。理念や運営方針に共感する人材を3年連続170名以上確保

③ 対処すべき課題

① 人材確保と働きがい向上

- ・2040年度に介護職員57万人増加が必要と予測。生産年齢人口急減で競争激化
- ・EGAO linkの働きやすさと個別ケアの働きがいアピールで新卒採用を好循環化
- ・従業員の働きがい向上と理念共感を重視した採用戦略を強化

② 介護DXと科学的介護の推進

- ・厚生労働省が介護ロボット・ICT等による業務負担軽減と質向上を重視
- ・LIFE活用と生産性向上推進体制加算で業界全体DX化を支援
- ・2020年にすべての介護付きホームへEGAO link導入完了後、BI活用やAIケアプランで継続深化

③ 不動産事業の財務安定化

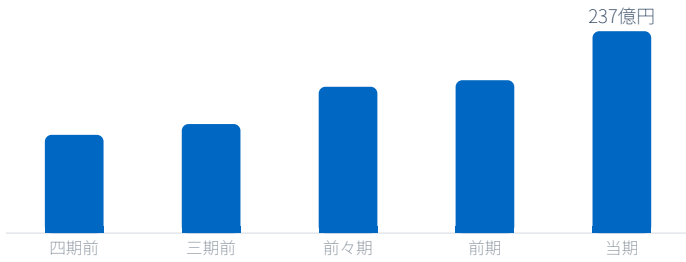
- ・土地取得・建物建築で金融機関借入依存。金利変動で負担増加リスク
- ・シニア開発物件は完成後売却前提。在庫早期回転で適正水準維持
- ・自己資本比率低下を防ぎ堅実・安定的成長を両立

面接で使えるポイント

- ・85歳以上人口が2035年頃まで急速増加する中で、EGAO linkで業務を効率化し個別ケアに時間を使う働きがいを実現し…
- ・パラマウントベッドを含む4社協働で介護DXコンサルティングを事業化し、業界全体の課題解決に向かう成長戦略
- ・理念に共感する新卒採用で3年連続170名以上を確保し、生産年齢人口減少時代の人材戦略で業界をリード

証券コード 160A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに

東京都千代田区に本社を置くサービス業企業で、連結売上179億円を計上しています

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
42点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 33.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収

456万円

サービス業内 455位/524社

平均年齢

33.7歳

サービス業内 435位/527社

平均勤続

4.2年

サービス業内 379位/527社

女性管理職

35.6%

サービス業内 62位/371社

男性育休

92.3%

サービス業内 114位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 東京都調布市に介護付きホーム「アズハイム調布」が5月1日（金

