

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

建物環境の快適性・利便性を図り、持続可能な社会に貢献すること

連結売上高
450億円連結営業利益
45億円ROE
10%以上連結売上高
340億円

② 中長期の経営戦略

1. エンゲージメント強化

人的資本経営による組織基盤強化と人材確保・エンゲージメント向上に取り組む

3. 環境システム事業強化

ソリューション提供による建物環境最適化とZEB推進、カーボンニュートラル貢献製品・サービスの提供

2. DX推進

デジタル変革による業務効率化と生産性向上を推進する

4. 管工機材事業拡大

販売サイト『O/tegaru』機能充実とワンストップサービス体制推進による事業領域拡大

③ 対処すべき課題

① 環境システム事業の競争力構築

- ・ 施工物件データ活用による提案力強化
- ・ 現場技術者支援体制の整備
- ・ DX推進による業務効率化

② 建設業界の構造的課題

- ・ 建設資材価格の高止まりへの対応
- ・ 技能労働者不足への対応
- ・ 省力化・デジタル化投資への対応

③ 管工機材事業の収益性向上

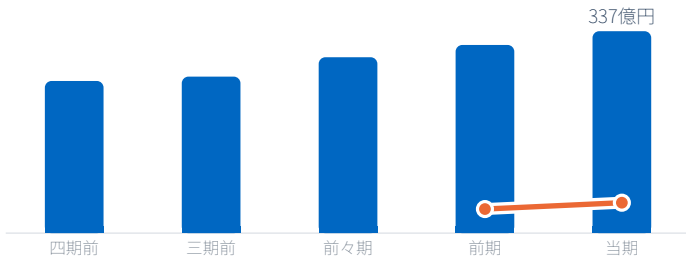
- ・ 販売基幹システムと『O/tegaru』機能充実
- ・ 受発注・在庫・顧客対応の業務効率化
- ・ 付加価値サービス提供体制の整備

面接で使えるポイント

- ・ 2024年創業90年を迎え、2034年創業100年のV100ビジョンで450億円売上を目指す成長段階にある企業
- ・ 環境システム事業で都市再開発・工場投資対応、管工機材事業でO/tegaru販売サイト展開と構想力が求められる
- ・ DX推進・人的資本経営・カーボンニュートラル対応など、建設業界の課題解決に挑戦できる環境

証券コード 1736

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
337億円営業利益率
15.1%財務健康度
71点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 61.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
912万円

建設業内 44位/140社

平均年齢
40.9歳

建設業内 113位/140社

平均勤続
15.3年

建設業内 80位/140社

女性管理職
1.8%

建設業内 84位/112社

男性育休
83.3%

建設業内 46位/104社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

