

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

テクノロジーの力で、未来をつくる新しい体験を提供し、ひとりひとりが輝く社会へ

売上高成長率
8.8%営業利益
870,360千円リカーリング売上比率
8割以上

② 中長期の経営戦略

1. 事業領域の拡大

市場ニーズを捉え自社開発で製品化。新機能・新製品で新規顧客獲得と既存顧客の契約継続率向上を図る

2. 顧客における効果的利用

導入支援・運用支援等のオンボーディング支援でカスタマーサクセスを強化。契約継続率を高める

3. 利益率の向上

リカーリング型移行で固定費比率を低減。営業費用・広告宣伝費のコストコントロール実施

4. ネットワークソリューション

クラウドサービス成長軸。AssetView Cloud+投入。地方公共団体・教育委員会へのクラウド型提案促進

③ 対処すべき課題

① 労働人口減少への対応

- ・2070年に約2.6人に1人が65歳以上。生産性向上が重要
- ・DXによる生産性向上ニーズの高まり
- ・人手不足対応で効率化が必要

② セキュリティ・クラウド化対応

- ・テレワーク44.0%実施。セキュリティ対策・クラウド化進展
- ・情報漏えい事件多発で情報セキュリティ対策必要性高まり

③ 優秀な人材の確保

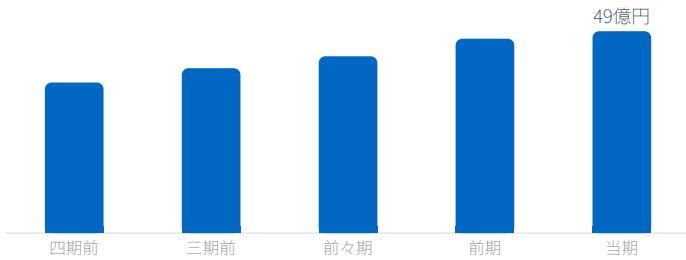
- ・優秀人材確保が重要課題

面接で使えるポイント

- ・労働人口減少社会で生産性向上に貢献するIT製品開発に携わることで、日本の課題解決に関与できる
- ・ネットワークセキュリティ市場6,527億円（2023年度）から7,195億円へ拡大する成長市場での事業参画
- ・リカーリング型ビジネスモデル8割超で安定収益確保しながら、AI搭載機能など最新技術での新製品開発を推進

証券コード 173A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
60点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 41.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
593万円

情報・通信業内 423位/592社

平均年齢
36.5歳

情報・通信業内 375位/593社

平均勤続
6.4年

情報・通信業内 289位/593社

女性管理職
18.9%

情報・通信業内 118位/373社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ハンモック、アディッシュ株式会社との資本業務提携を締結

