

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

建設を通じて社会における相互補完の一翼を担うこと

売上高

3,466億円

② 中長期の経営戦略

1. 経営資源の効率配分

収益性の高い事業への適切な経営資源配分による効率的な経営

2. DX・AI活用

DXやAIの活用による生産性向上

3. グループ横断連携

グループ内リソース共有と横断的連携強化による全社的成長

4. 多様な人材活用

外国人採用、シニア層・女性など多様な人材が活躍できる働き方・組織改革

③ 対処すべき課題

① 建設環境の厳しさ

- ・ 原材料価格・資機材価格高騰
- ・ 労務需給の逼迫による利益の圧迫

② 住宅市場の不確実性

- ・ 今後の金利上昇リスク
- ・ 建設コスト高止まりによる販売価格高騰

③ 利益改善の課題

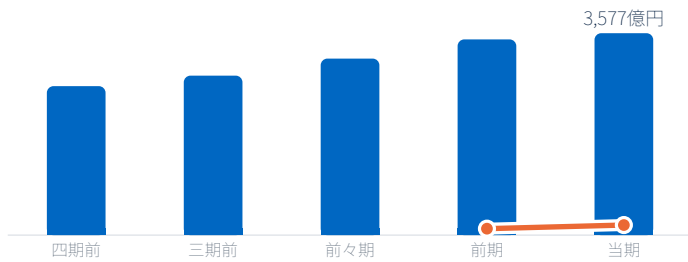
- ・ 前中期計画で売上3,000億円超達成も利益は当初計画下回り

面接で使えるポイント

- ・ 高松グループ2030visionで循環型・持続型社会インフラ創生に貢献する立場
- ・ 2025年3月期に売上高3,466億円達成し3期連続増収を実現した成長基盤
- ・ DX・AI活用と外国人採用を含む多様な人材活用で建設労働者不足に対応

証券コード 1762

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,577億円

営業利益率
5.0%

財務健康度
39点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 66.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
898万円

建設業内 46位/140社

平均年齢
48.3歳

建設業内 8位/140社

平均勤続
9.9年

建設業内 116位/140社

女性管理職
4.5%

建設業内 39位/112社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

