

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

顧客満足度の追求、株主価値の増大、社員活力の重視、社会性の重視、地球環境への貢献を掲げ、安心・安全で快適な社会インフラの実現に取り組む

売上高
30,450百万円

営業利益
710百万円

経常利益
710百万円

親会社株主帰属当期純
420百万円

② 中長期の経営戦略

1. 事業構造改革

経営改革を通じた収益力・企業価値の向上

2. 経営基盤の強化

安全・品質の確保、コンプライアンス徹底、内部統制システム充実

3. 財務戦略

利益創出、収益力と効率性の向上、株主還元の強化

4. サステナビリティ戦略

環境・社会的価値の追求、環境配慮設備投資、代替燃料導入推進

③ 対処すべき課題

① 建設業界の構造的課題

- ・建設資材価格の高騰への対応
- ・慢性的な人材不足への対策
- ・企業間競争の激化への対応

② マクロ経済環境への対応

- ・物価上昇による個人消費への影響
- ・アメリカの通商政策動向の不透明性
- ・建設コスト上昇への対応

③ 事業別の具体的課題

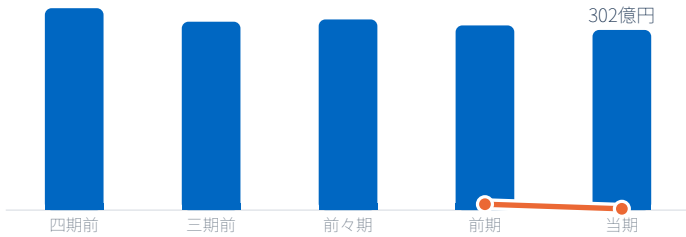
- ・建設事業：品質向上とコストダウンによる収益力向上
- ・製品販売事業：原材料・エネルギー価格高止まり対策と価格転嫁
- ・営業強化によるシェア拡大

面接で使えるポイント

- ・2025年度から2027年度の中期経営計画で、事業構造改革、経営基盤強化、財務戦略...
- ・安全第一を最優先としながら、建設資材価格高騰や人材不足という業界課題に対して品質向上とコスト削減で対応する姿勢
- ・環境配慮設備投資や代替燃料導入など、社会インフラ実現と地球環境への貢献を経営理念として具体的に推進

証券コード 1776

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

1948年設立の建設・資材業に属する企業

主力事業・セグメント

- ・建設 81.7%
- ・製造・Sales 18.3%

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続17.3年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
302億円営業利益率
0.7%財務健康度
32点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 51.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
713万円

建設業内 96位/140社

平均年齢
46.3歳

建設業内 12位/140社

平均勤続
17.3年

建設業内 43位/140社

女性管理職
0.0%

建設業内 109位/112社

男性育休
66.7%

建設業内 68位/104社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 三井住建道路(株)【1776】：決算情報

