

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

地域に根差し、「まちづくり」と「モノづくり」を通して地域発展に貢献。サステナビリティを経営の軸に、安全第一・品質第一・お客様満足度第一を実践

ROE
13.7%

ROE目標
14%

自己資本比率
75.5%

PBR
0.98倍

2 中長期の経営戦略

1. DX推進

BIM・CIM・マシンコントロール等最新ICT活用。現場のムリ・ムダ・ムラ削減KAIZEN活動展開でCO2削減と働き方改革を推進

3. 成長戦略展開

官民連携事業（PFI事業）とストックビジネスとしてのCREソリューション事業を新たなプロジェクト柱として立案・構想策定

2. ドメイン強化

建築は食品工場向け「オイシールド」、工場向け「イーファクト」、オフィス向け「アットワークス」の3ブランド展開。エンジニアリングは3つの技術情報サイト構築

4. 部門間シナジー

建築受注設計施工比率約7割を活かし、総合技術力による不動産取得・設計・施工・アフターフォローのトータルサポートで顧客貢献

3 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・建設資材価格高騰・納期遅延・人手不足に対応し受注競争激化に対抗
- ・物価上昇と米国政策動向による先行き不透明性への監視継続

② 収益性向上

- ・受注の安定的増加と収益増加を将来にわたって確保
- ・PER改善によりPBRの向上を目指す

③ 持続可能性実現

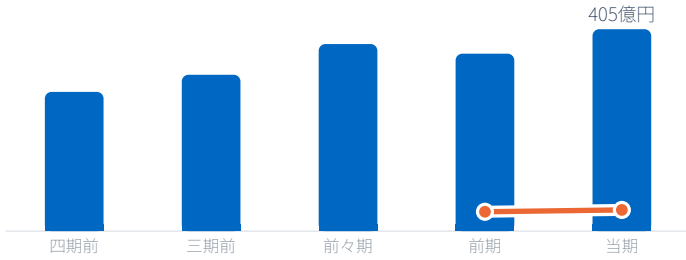
- ・ESGを推進しサステナビリティと共創の社会づくり推進
- ・能力を最大限発揮できるキャリア形成・成長の基盤環境整備

面接で使えるポイント

- ・創業105年の骨太な経営精神と大自然との共生姿勢を守りながら…

証券コード 1780

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
405億円営業利益率
10.5%財務健康度
79点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 58.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
824万円

建設業内 64位/140社

平均年齢
43.1歳

建設業内 76位/140社

平均勤続
12.4年

建設業内 110位/140社

女性管理職
1.6%

建設業内 87位/112社

男性育休
66.7%

建設業内 69位/104社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)ヤマウラ【1780】：決算情報

