

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

建設を通じ社会に貢献することを崇高な使命とする

② 中長期の経営戦略

1. 建設受注から販売産業へ

従来の建設受注産業から建設販売産業への転換を目指し、顧客志向に基づいた戦略を徹底

2. 建設・開発事業の一貫体制

建設事業と開発事業を併せ持つ一貫体制により、企業規模の拡大と優れた収益力を構築

3. 価値創造力の最大化

ZEH-M、太陽光発電設備、高齢者向け施設開発等の価値創造力を活かし、環境の変化に柔軟に対応

③ 対処すべき課題

① 非住宅設備投資への対応

- ・企画開発力・営業力の強化による特命受注の強化
- ・工場・倉庫・商業・教育・宿泊施設等の非住宅案件への取組強化

② 労務・資材課題への対応

- ・新規協力業者開拓による安定的な調達先確保
- ・PC工法や新資材採用による工期短縮及び原価低減
- ・物件規格化・大量調達による安定的な資材調達

③ 人材確保・生産性向上

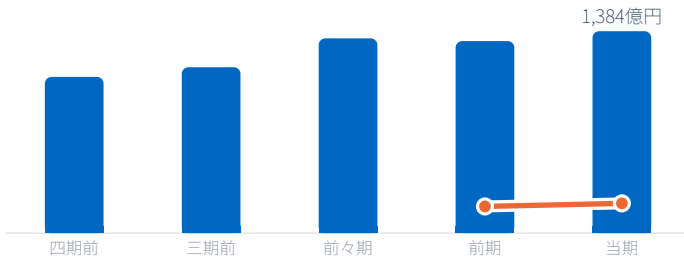
- ・賃金引き上げと働きやすい環境整備による優秀人材確保
- ・DX推進による業務効率化及び総労働時間削減
- ・現場事故0運動と施工瑕疵防止の徹底

面接で使えるポイント

- ・ZEH-Mや太陽光発電設備を標準化し、シニア市場開拓に注力する成長戦略
- ・建設受注産業から販売産業への転換により、企業価値向上を目指す中期的な経営方針
- ・DX推進と新規協力業者開拓で労務不足・資材コスト上昇に対応する実行力

証券コード 1879

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,384億円営業利益率
14.7%財務健康度
77点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 63.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
888万円

建設業内 50位/140社

平均年齢
38.1歳

建設業内 134位/140社

平均勤続
12.5年

建設業内 109位/140社

女性管理職
0.0%

建設業内 111位/112社

男性育休
42.9%

建設業内 86位/104社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

