

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ブランドステートメント

たてものを、いきものに。建物に空気・水・電気という命を吹き込み、誰もが過ごしやすく居心地の良い環境を形にする。

営業利益率
5.0%以上ROE
8.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 基盤事業の深耕

高付加価値セグメントへの資源配分、競争力強化、生産性向上

3. 経営基盤の整備

人財の確保・育成、ガバナンスの強化、資本効率の向上

2. 成長への投資

デジタルイノベーション、DX、事業ポートフォリオ拡充、新規成長分野への投資

③ 対処すべき課題

① 建設業の構造的課題

- ・資機材・労務費の高騰に対応
- ・建設従事者不足への対応
- ・人材の高齢化への対応

② 経営効率化の推進

- ・原価管理、工程管理、品質管理の精度向上
- ・社員の生産性向上と働き方改革の実行

③ 環境変化への対応

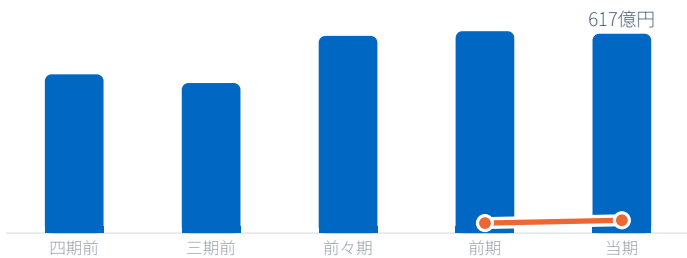
- ・デジタル化への対応
- ・サステナビリティ・ESG経営課題の解決

面接で使えるポイント

- ・1941年創業以来、空気調和・給排水衛生・電気設備工事で質の高いサービス提供を追求
- ・長期経営ビジョン「LIVZON DREAM 2030」で2030年に総合たてものサービス企業へ飛躍を目指す
- ・資機材費高騰・人材不足など課題多い中、原価・工程・品質管理の精度向上で対応

証券コード 1904

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
617億円営業利益率
6.4%財務健康度
51点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 55.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
775万円

建設業内 79位/140社

平均年齢
43.4歳

建設業内 70位/140社

平均勤続
17.9年

建設業内 37位/140社

女性管理職
7.0%

建設業内 11位/112社

男性育休
78.6%

建設業内 50位/104社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 大成温調(株)【1904】：決算情報

