

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

住友の事業精神に基づき、木を活かし、持続可能で豊かな社会の実現に貢献

経常利益

3,500億円

2 中長期の経営戦略

1. 森林経営の循環化

循環型森林ビジネスの加速により、森林資源の持続的活用を推進

2. 木材・建材のウッドチェンジ

木材利用促進と国産材供給体制構築で、脱炭素化を加速

3. 木造建築の脱炭素化

脱炭素設計のスタンダード化により、建築分野の環境対応を推進

4. グローバル展開の進化

米国・豪州での事業拡大と事業間シナジーの追求

3 対処すべき課題

① 脱炭素社会実現

- ・ SBT・RE100達成に向けた取組推進
- ・ TCFD提言に基づく情報開示強化
- ・ ネイチャーポジティブ実現に向けた目標設定

② 人的資本と多様性

- ・ グローバル化対応の人財確保・育成
- ・ 変革と創造を担う人財の継続的確保
- ・ DEI推進による優秀人財登用と公平環境整備

③ 事業基盤の改革

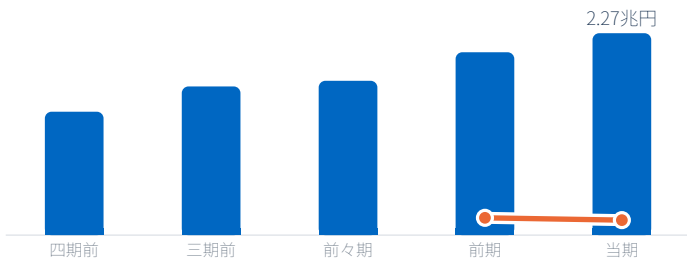
- ・ 木材流通とシナジー創出（ジオリーブグループとの協業）
- ・ 住宅事業の合理化と品質向上の両立
- ・ 不動産本部新設による一体的推進

面接で使えるポイント

- ・ Mission TREEING 2030で2050年脱炭素社会実現を見据え…
- ・ WOOD CYCLEで森から建築までの川上から川下を循環させ、木質バイオマス発電まで脱炭素事業を展開
- ・ ジオリーブグループとの資本業務提携やコーナン建設との協業で、国産材利用と中大規模木造物件の受注拡大を推進

証券コード 1911

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2.27兆円営業利益率
7.4%財務健康度
46点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 64.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
976万円

建設業内 28位/140社

平均年齢
44.1歳

建設業内 49位/140社

平均勤続
16.0年

建設業内 65位/140社

女性管理職
4.2%

建設業内 46位/112社

男性育休
71.4%

建設業内 61位/104社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：「統合報告書 2026」公開～木の可能性を社会と未来へ拡張

