

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

快適な環境づくりを通して社会に貢献し、技術力で未来に挑戦し、人をいかし人を育てる企業をめざす。

経常利益
600億円

投下資本利益率
10%以上

投資総額
2,000億円

配当性向
40%目安

② 中長期の経営戦略

1. 新たなステージ

グループ全体の成長を加速させ、経営資源の活用を最大化。2025年10月に株式会社クラフティアに社名変更し、業容拡大を反映。

3. 質の改善

売上高でなく利益向上にこだわり、利益・品質・ガバナンス・社員能力・処遇・資本効率を向上させる。

2. 未来への投資

建設DXや業務改革、人財教育、安定収益確保に投資。社員・成長事業・新価値創造・M&A・環境へ積極投資。

4. 技術力強化

配電線工事・電気工事・空調管工事で領域拡大。環境・エネルギー効率化・リニューアブル分野も注力。

③ 対処すべき課題

① 人手不足と生産性向上

- ・建設業界の慢性的な人手不足が喫緊課題。生産性向上が必須。
- ・建設DXや業務改革を推進し生産性を向上。

② 経営環境の不透明性

- ・米国関税政策など国際情勢が不透明。
- ・為替変動・物価高騰・労働需給逼迫に対応が必要。

③ 人的資本経営強化

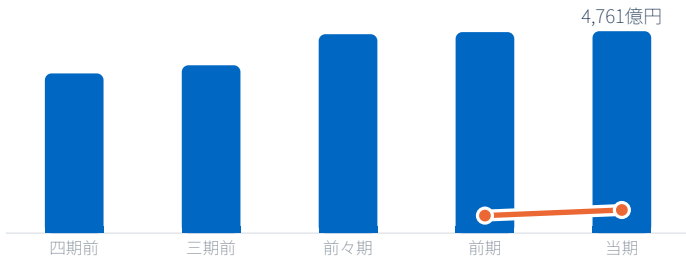
- ・持続的成長を支える人財教育に投資。
- ・社員処遇改善で全ステークホルダーの期待に応える。

面接で使えるポイント

- ・創立100周年2044年へ向けた長期ビジョン策定。社名変更で『新たなステージ』へ。
- ・空調管工事売上がサブコン内トップクラスに成長。関東関西で30%超のシェア獲得。
- ・2029年度経常利益600億円、ROIC10%以上を目指す中期計画で建設DXに積極投資。

証券コード 1959

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,761億円営業利益率
11.5%財務健康度
64点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 59.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
762万円

建設業内 83位/140社

平均年齢
38.9歳

建設業内 132位/140社

平均勤続
15.7年

建設業内 74位/140社

女性管理職
1.0%

建設業内 102位/112社

男性育休
101.2%

建設業内 16位/104社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【動画公開】採用PR動画「クラフティア社員の1日密着」を公式

