

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

誰もが、ありのままに一步ふみ出せる場所づくり

売上高

3,887百万円

調整後EBITDA

332百万円

調整後純利益

189百万円

SNSフォロワー数

1,544,380,18件

② 中長期の経営戦略

1. ブランドプロデュース事業

2026年3月期より自社ブランド展開やM&Aによるブランド獲得、顧客企業の支援を通じて成長を目指す

3. ソーシャルメディアマーケティング

SNSアカウント運用代行・インフルエンサーキャスティング・口コミ生成・広告運用等で競争力強化

2. ニッチトップ戦略

成熟市場から切り出したニッチなニーズを捉えた成長市場で、ソーシャルマーケティングを活用し市場No.1を目指す

4. コミュニティデータ活用

ソーシャルメディアから蓄積したコミュニティデータを活用し、自社及び顧客企業のブランド運営を支援

③ 対処すべき課題

① ブランド展開の多業種化

- 継続的なソーシャルメディアデータ収集・分析の実施
- 多様な販売手法への対応体制の拡充

② マーケティング技術への対応

- 新しいソーシャルメディアプラットフォーム・機能への対応
- 生成AIを活用したマーケティング手法・ノウハウ開発の推進

③ M&Aと組織体制整備

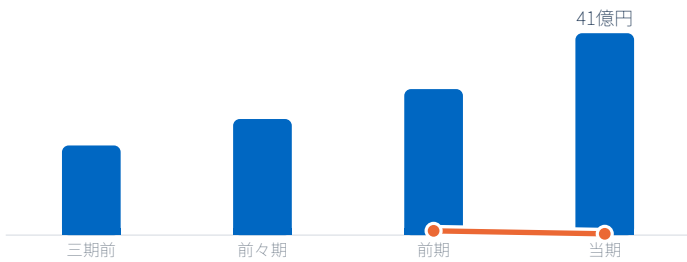
- 金融機関ネットワーク拡大による機動的な資金調達体制構築
- 優秀人材の確保と早期育成の仕組み確立
- 広告関連法令・SNS規約変更への迅速な対応体制

面接で使えるポイント

- ニッチトップ戦略でコミュニティデータを活用し、成熟市場の中から成長市場を創出する取り組み
- 2025年3月期のM&A実績（株式会社松村商店、MOVE株式会社）と2026年3月期以降の戦略転換
- ソーシャルメディアマーケティングと生成AI活用による次世代マーケティング手法の開発

証券コード 195A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
41億円営業利益率
▲9.7%財務健康度
31点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 33.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
556万円

サービス業内 309位/524社

平均年齢
33.6歳

サービス業内 438位/527社

平均勤続
3.8年

サービス業内 417位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)MUSCAT GROUP【195A】：決算情報

