

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループ経営理念

人々の健康で豊かな食生活に貢献する

連結経常利益
130億円ROE
7.0%以上ROIC
4.0%以上CO2排出量
30%以上削減

② 中長期の経営戦略

1. 基盤事業の強化

ワンストップ型営業組織への変革、グループ連携による事業拡大、商品構成の最適化、原料資材の安定調達強化

2. 事業領域の拡大

海外事業・冷凍食品事業の拡大、ベトナムのプレミックス製造拠点設立、植物性食材「SOIA SOIYA」の展開

3. 環境負荷の低減

CO2削減30%、食品ロス削減30%、水使用量削減9%、プラスチック削減7%の達成に向けた継続的取り組み

4. プラットフォームの再構築

ROIC導入による事業ポートフォリオマネジメント高度化、人的資本経営推進、デジタル戦略推進

③ 対処すべき課題

① 事業環境の不確実性

- ・物価上昇による消費者の節約志向対応
- ・原料穀物価格変動への適応
- ・地政学リスク・物流コスト上昇への対応

② 労働力・気象・構造変化

- ・国内人口減少に伴う労働人口減少への対応
- ・地球温暖化に伴う異常気象への対応
- ・環境変化に左右されない収益構造への変革

③ コンプライアンス強化

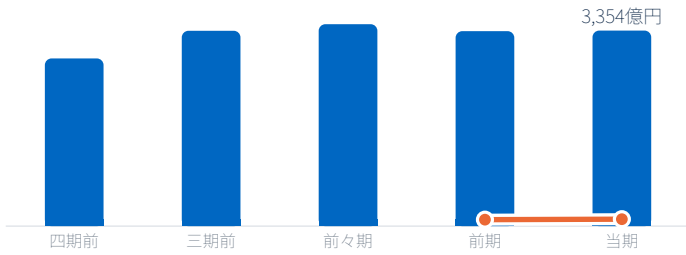
- ・元従業員による不正行為に対する再発防止体制構築
- ・全従業員へのEラーニング実施と部署別ワークショップ開催
- ・業務プロセス見直しと規程制定による不正防止仕組み整備

面接で使えるポイント

- ・1936年設立から90年、創立100周年に向けた「SHOWA Next Stage for 2025」で穀物ソリューション…
- ・ベトナムへのプレミックス製造拠点設立や植物性食材ブランド「SOIA SOIYA」展開など新規事業領域への挑戦
- ・CO2排出量30%削減、食品ロス30%削減など2025年度の環境目標達成を通じたサステナビリティ経営の深化

証券コード 2004

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,354億円営業利益率
3.6%財務健康度
40点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 57.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
761万円

食料品内 36位/120社

平均年齢
41.2歳

食料品内 61位/121社

平均勤続
16.7年

食料品内 35位/121社

女性管理職
11.2%

食料品内 50位/106社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 昭和産業株式会社、鹿島工場・神戸工場の2拠点で「THANKS

