

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

企業活動を通じて全ての人に豊かさと夢をもたらし、世の中になくてはならない企業になる

連結売上高
28,000百万円

営業利益
1,350百万円

配当性向
100%

② 中長期の経営戦略

1. 製粉事業強化

顧客に選ばれる製品創出と生産性・品質向上のための設備投資を積極的に実施

3. 精麦・飼料事業拡大

原料と品質にこだわり、鳥越グレインホールディングス傘下4社の強みを活かした体制構築

2. 食品事業拡大

顧客ニーズを捉えたスピード重視の製品開発と差別化された製品の製造体制構築

4. デジタル化推進

デジタル化した事務管理の定着と営業全体の生産性向上

③ 対処すべき課題

① 消費者の節約志向対応

- ・物価上昇に伴う販売競争の激化に対応

② 厳しい経営環境下での成長

- ・輸入小麦政府売渡価格の引き下げ影響への対処

③ ステークホルダー満足度向上

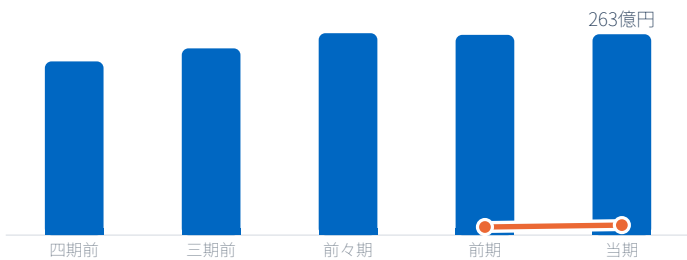
- ・企業価値向上を図り全ステークホルダーの満足度を高める

面接で使えるポイント

- ・2026年12月期に連結売上高28,000百万円・営業利益1,350百万円の達成を目指す中期経営計画に取り組む企業
- ・製粉・食品・精麦・飼料の複数事業でスピード重視の製品開発と差別化戦略を展開
- ・鳥越グレインホールディングス傘下4社の強みを活かし、グループ一丸となってサステナブル経営を推進

証券コード 2009

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
小麦粉およびその関連製品の製造・販売を主力事業とする食品製造企業

主力事業・セグメント

- ・食料品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続17.4年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

263億円

営業利益率

5.0%

財務健康度

57点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 43.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収

533万円

食料品内 97位/120社

平均年齢

42.9歳

食料品内 36位/121社

平均勤続

17.4年

食料品内 25位/121社

女性管理職

0.0%

食料品内 103位/106社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 鳥越製粉(株)【2009】：決算情報

