

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

姿かたちを変えながら一生に寄り添い、幸せの時を広げる。

ROE
7%以上

② 中長期の経営戦略

1. 国内砂糖事業の強靱化

バリューチェーン全体の抜本的見直し。調達面での原料糖・燃料価格対策、生産面でのエネルギー削減、販売体制拡大と物流最適化を実施。

3. 海外事業の拡大

東南アジア・中東・中国を中心に、現地企業の認知度・ブランド力活用、リパック拠点開設、高付加価値商品生産体制整備により拡販と収益強化を推進。

2. 生産体制の効率化

九州地区の拠点再編、関東での和田製糖との業務提携、北海道での日本甜菜製糖との資本業務提携により全国規模の盤石な生産体制を構築。

4. ライフ・エネルギー事業

スポーツニュートリション、シニアニュートリション、フードテックなどで「Nutrition by Life Stage」実現に向け、新規事業開発とM&Aを加速。

③ 対処すべき課題

① 国内砂糖需要の減少対応

- ・人口減と甘味需要の多様化で国内消費が漸減傾向
- ・フードテック活用による食品ロス削減とサステナビリティ向上への対応

② 経営環境の不透明性への対応

- ・地政学的リスク長期化、原材料・光熱費高止まり
- ・人手不足の深刻化と社会経済活動変化への対応

③ 財務基盤の強化

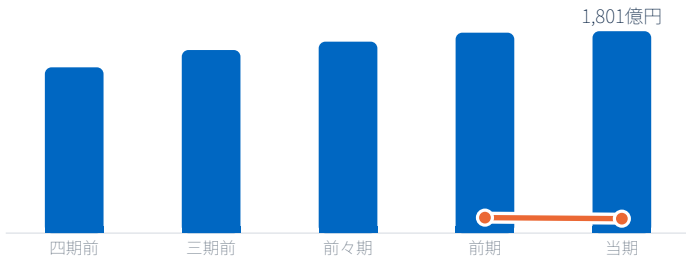
- ・のれん等償却負担増大への対応としてEBITDA指標を参考に実態把握
- ・成長領域への経営資源再配分による収益力強化

面接で使えるポイント

- ・砂糖事業が売上高の約80%以上を占める中での、海外・ライフ・エネルギー事業への戦略的投資姿勢。
- ・「Nutrition by Life Stage」という具体的なキーワードで、スポーツニュートリション…
- ・中期経営計画「2026 Diversify into Nutrition & Health」最終年度に向けて…

証券コード 2109

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,801億円営業利益率
7.2%財務健康度
49点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 63.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
815万円

食料品内 25位/120社

平均年齢
43.38歳

食料品内 28位/121社

平均勤続
18.28年

食料品内 14位/121社

女性管理職
12.3%

食料品内 40位/106社

男性育休
100.0%

食料品内 10位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: DM三井製糖がフェンシング日本代表松山恭助選手とその妻であり

