

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る

② 中長期の経営戦略

1. HOME'S関連事業の強化

AI・生成AI等を活用し、LIFULL HOME'S・健美家で情報網羅性を高め、革進的な検索体験を創出。ユーザー数増加と顧客基盤強化に取り組む

3. 不動産市場の活性化・拡大

物件新活用の提案やAI活用による業界業務効率化、事業者のDX提案で不動産市場の活性化と拡大に対応

2. グループシナジーの強化

LIFULL HOME'Sで培った顧客基盤・知見をグループ展開。AI・生成AI等をグループ横断で活用し、データ・リソース連携を高度化

4. M&A・事業提携の推進

既存事業拡充、最新技術獲得、人材獲得、新規事業進出のためM&A・事業提携を推進

③ 対処すべき課題

① 不動産情報サービスの革新

- ・ AI・生成AI等の最新技術を積極的に活用する
- ・ 情報の網羅性を高め可視化を推進する
- ・ ユーザーとクライアント双方の提供価値を増加させる

② グループ全体の競争力向上

- ・ 顧客・ユーザー基盤をグループ事業に展開する
- ・ グループのデータ・リソース連携を強化する
- ・ 各事業の業績拡大に努める

③ 組織の持続的な成長実現

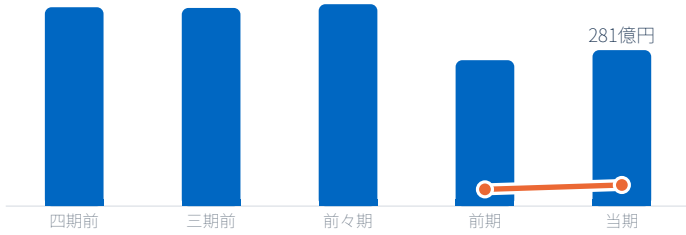
- ・ 新卒・中途社員採用を進める
- ・ 社内外の教育研修で専門スキル向上を図る
- ・ AI活用で業務の抜本的効率化を実現する

面接で使えるポイント

- ・ LIFULL HOME'S・健美家でAI・生成AI等を活用し、不動産情報の網羅性向上に取り組むビジネスモデル
- ・ 住まい・暮らし領域での多角的情報サービスを活かし、グループシナジーを推進する成長戦略
- ・ 「常に革進することで安心と喜びを得られる社会の仕組みを創る」という経営理念の実現

証券コード 2120

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
281億円営業利益率
13.6%財務健康度
81点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 56.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
712万円

サービス業内 111位/524社

平均年齢
37.4歳

サービス業内 299位/527社

平均勤続
8.4年

サービス業内 190位/527社

女性管理職
24.6%

サービス業内 133位/371社

男性育休
52.6%

サービス業内 225位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

