

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

Win-Winをつくり、未来をつくる。インターネットのテクノロジーで新しい未来を実現する。

② 中長期の経営戦略

1. 中期Vision

Global市場に向け、パフォーマンスマーケティング領域でAsiaトップのポジションを目指す。

3. メディア事業の拡充

コンテンツメディアの会員基盤を活かした付加価値の高いサービスで収益力向上を図る。

2. 顧客提供価値の強化

パフォーマンスマーケティング事業で顧客データと販売力を活かし、新たなサービス提供を開始。

4. コスト効率化

海外事業の経営資源効率化、人員構成最適化、AI活用による外注費削減で収益性改善。

③ 対処すべき課題

① 収益基盤の不安定化

- ・ パフォーマンス広告とコンテンツメディアの減益に対応
- ・ 事業環境の急速な変化への適応
- ・ プラットフォーマーによる規制強化への対応

② 中期経営計画の見直し

- ・ 2025年9月期の目標達成が困難な状況
- ・ 2026年9月期の目標達成も見込み困難
- ・ 新たな中期経営計画の策定予定

③ 持続的成長の実現

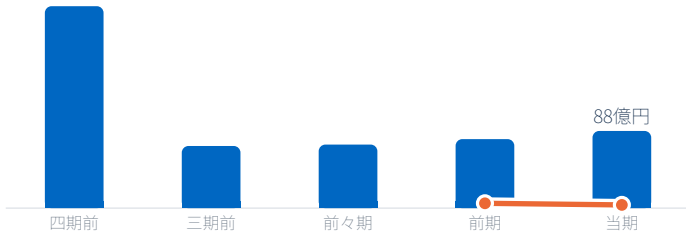
- ・ 事業環境や注力事業の方向性を見極め中
- ・ 戦略の再構築が急務

面接で使えるポイント

- ・ Win-Winの考えで人と人が互いを思いやり良い影響を与え合うビジョンに共感できるか。
- ・ 2025年インターネット広告媒体費が前年比9.7%増の3兆2,472億円へ拡大する市場で事業成長を実現したい動機。
- ・ Asiaトップのポジション目指すグローバルな野心と、急速な事業環境変化への対応力に関心がある方へ。

証券コード 2122

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
88億円営業利益率
4.2%財務健康度
37点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 50.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
678万円

サービス業内 148位/524社

平均年齢
37.3歳

サービス業内 301位/527社

平均勤続
9.0年

サービス業内 168位/527社

女性管理職
15.8%

サービス業内 219位/371社

男性育休
75.0%

サービス業内 159位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: インタースペース、「キャリアオーナーシップ経営AWARD 2

