

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

理念

広告業を通じて地域社会への貢献を実現し、地域経済の活性化により発展し続けることを目指す

発行部数
1,345万部

発行誌数
180誌

営業利益
1,000,000千円

売上高営業利益率
10%

2 中長期の経営戦略

1. ハイブリッド広告の推進

紙媒体の優位性とデジタル広告のメリットを融合。百万件以上のレスポンスを毎月分析し、読者傾向に基づいた付加価値の高い広告提案を実施

3. Data Driven Innova…

実践データとAIで反響の得る広告を作成。AI搭載広告制作・CRMシステム「CAI（解）」で営業効率化と付加価値向上を推進

2. 発行エリアの全国展開

34都道府県180誌から全国5,000万世帯へのハッピーメディア配布を目指す。VC加盟社とともに発行エリアを拡大

4. 地域課題解決への協働

官公庁営業の強化と行政との連携。地域フリーマガジンの高い世帯カバー率を活かした社会課題解決への主体的取り組み

3 対処すべき課題

① 事業拡大と収益力向上

- 紙媒体からデジタルシフトが進む中での競争優位性維持
- 新規顧客開拓と既存顧客へのアプローチ強化
- 官公庁営業強化による行政との協働推進

② DX化と業務効率化

- 営業人員不足に対応するDX推進が最優先課題
- ハイブリッド広告での多数のファクター分析・科学化
- AI活用による反響の出る広告制作体制構築

③ コスト・人材・社会貢献

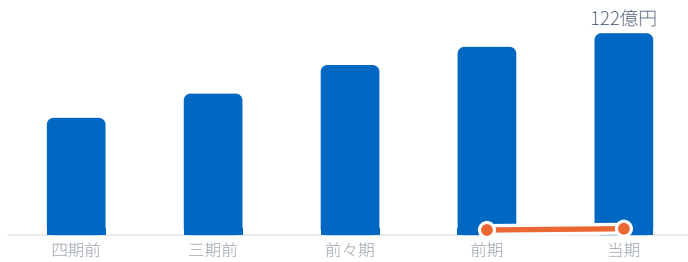
- 印刷用紙代・配布コスト上昇への対応と継続的削減
- 営業戦力となる優秀人材確保と育成強化
- 児童虐待防止やオレンジシンボル運動などCSV活動の拡大

面接で使えるポイント

- 地域フリーマガジン34都道府県180誌から全国5,000万世帯展開への成長戦略に共感し、地域社会貢献に携わりたい
- Data Driven Innovationで毎月百万件以上のレスポンス分析から広告効果を科学する取り組みに興味を持った
- 児童虐待防止189キャンペーンやオレンジシンボル運動などCSV活動で社会課題解決に貢献できる点に惹かれた

証券コード 2139

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

総合広告業を営む企業であり、直近期の連結売上は113億円、従業員数は527名

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
122億円営業利益率
3.2%財務健康度
32点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 37.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
490万円

サービス業内 414位/524社

平均年齢
42.4歳

サービス業内 122位/527社

平均勤続
10.8年

サービス業内 120位/527社

女性管理職
28.6%

サービス業内 95位/371社

男性育休
33.0%

サービス業内 274位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【材料】 中広---26年3月期は子会社化とDX推進で5期連

