

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業目的

はたらく意欲を持ったすべての人にスキルアップやキャリア形成の機会が等しく提供され、公正に処遇される社会の実現

入社数
36000人

離職率
4.2%

在籍数
56700人

EPS
357.39円

2 中長期の経営戦略

1. プラットフォーム構築

出入り自由でライフプランに応じた多様な職場・働き方を実現。応募から即日就業、給与支払期間短縮、ポイント累積による株式付与を実施

3. セミコンダクター事業

半導体人材の確保・育成。業界横断的人事制度構築とエンジニア育成で中長期人材ニーズに対応し、シェア拡大を実現

2. モーター・エナジー事業

自動車業界の生産変動ニーズと高賃金即日勤務希望者をマッチング。日系人材活用で業界シェアアップを目指す

4. エージェント事業

月間1万人超の応募者から地元就業希望者を採用課題企業と直結。派遣に職業紹介を加えてマッチング率向上

3 対処すべき課題

① 景気変動対応力の強化

- ・景気後退時の解約リスク低減へ顧客工場内シェア拡大と職種開拓を推進
- ・景気変動の影響受けにくい製造技術領域開拓とエージェント事業強化で事業基盤を構築

② 人材採用と定着の両立

- ・少子高齢化で生産年齢人口減少。女性・シニア・外国人ら多様な人材活躍の職場づくりが重要課題
- ・恒常的欠員確保へ顧客毎配置と営業活動で職場開拓を実施
- ・採用媒体多様化・求人サイト構築・プロセス短縮化で安定採用体制構築

③ 社員エンゲージメント向上

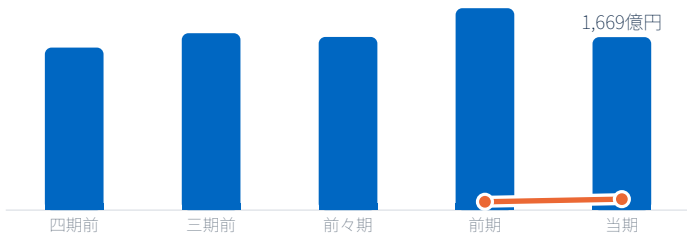
- ・派遣社員は正社員比較で高い離職率が特徴。職場ミスマッチ起因の離職をリスク認識
- ・求人案数拡大・再入社促進・就業サポート強化・半導体領域でステップアップ支援制度整備
- ・派遣単価と技術職賃金の適正評価・反映で人材選好度と定着性を向上させる必要

面接で使えるポイント

- ・グループミッション『はたらく力で、イキイキをつくる』のもと、派遣社員と企業の双方を顧客とする『ツインカスタマー戦略』で事...
- ・第5次中期計画で月間1万人超の応募者ニーズを多様な職場・働き方で対応し、生涯パートナーシップ構築を推進
- ・2028年度目標の技術職社員56,700人達成に向け、多様な人材活躍・エンゲージメント向上・経営管理体制強化に重点対処

証券コード 2146

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,669億円営業利益率
6.4%財務健康度
55点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 48.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
451万円

サービス業内 458位/524社

平均年齢
40.3歳

サービス業内 189位/527社

平均勤続
7.2年

サービス業内 236位/527社

女性管理職
30.6%

サービス業内 86位/371社

男性育休
52.2%

サービス業内 226位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【ROXX】U T 東芝、新卒技術職採用において採用支援サービス

要するに
U T グループ株式会社の事業要約
...

主力事業・セグメント

- Agent 37.5%
- モーターエネルギー 31.2%
- 半導体 22.5%

強み・特徴（公開データから）

- 連結売上高1,669億円の事業規模
- 将来性評価は晴れ
- 東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

