

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

企業と生活者を結ぶ情報の橋渡し役として、社会生活の向上と文化の発展に貢献。社会をより楽しく、より美しく、より豊かにすることを目指す。

2 中長期の経営戦略

1. 次世代デジタル技術を活用した付加価値…

データやAIを活用したコンサルティング型ソリューションを拡充。マーケティングデザイン企業への進化を目指す。

3. 新規事業への取り組み推進

空間プロデュースや地域商社機能との連携。コミュニケーションビジネスと親和性の高い新規事業を展開。

2. 地域資源を活用したプロモーション活動…

大型スポーツイベント支援による自治体・企業連携強化。地域観光、文化振興、商業活性化に取り組み地方創生に貢献。

4. 事業エリアの拡大

2025年4月設置のマーケティングデザイン推進局が中心に関東・関西圏での新規案件開拓と大手顧客連携を強化。

3 対処すべき課題

① 急速なデジタル化への対応

- インターネット広告需要の増加への対応。AI化、動画ストリーミング、SNS対応が急務。
- 生活者の情報選択の自由度向上に対応した発想の転換が必要。

② 既存事業における収益性向上

- 売上総利益率の向上が営業利益・経常利益獲得に直結。
- 地域密着の強みを活かした提案活動の質的向上。

③ リテール事業の拡大

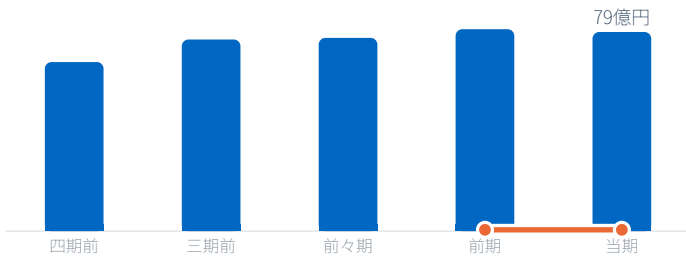
- トモニ市場オンライン、徳島・香川トモニ市場の販路拡大。
- 県外物産展出展と地域産品ブランディングによる収益化。

面接で使えるポイント

- 2024年度インターネット広告費1兆5,817億円（前年比106.4%）と急成長する市場でデジタル変革を推進する企業。
- 75年の実績を持つ地域密着の強みをAI・データ活用で進化させ、マーケティングデザイン企業への転換を目指す。
- 2025年4月設置のマーケティングデザイン推進局により関東・関西圏への事業拡大を積極的に推進中。

証券コード 2156

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2百万円営業利益率
▲1139.3%財務健康度
44点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 30.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
543万円

サービス業内 331位/524社

平均年齢
44.4歳

サービス業内 80位/527社

平均勤続
17.3年

サービス業内 13位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: セーラー広告(株)【2156】：決算情報

