

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

人の役に立つ。地域と一人ひとりに豊かさと感動を創り出す

時価総額
26億円

② 中長期の経営戦略

1. コア事業による安定収益確保

新聞等発行事業と折込チラシ配布事業を強化。営業分業化や中広との加盟契約により全国1,300万世帯のネットワークを活用

3. 生成AIと新価値創造

生成AIを活用した心理状態デジタルツイン技術により、広告およびダイレクトマーケティングのソリューション開発

2. アセット活用型成長戦略

創業41年のアセットを再定義し、ツナググループなどとの戦略的アライアンスで非連続な成長を実現

4. ヒューマンリソース事業展開

ツナググループとの提携により、年間6,000社の求人扱い、紙とWEB両媒体での情報発信を実現

③ 対処すべき課題

① 上場維持基準の適合

- 時価総額26億円が基準を下回る状況を改善する必要がある
- 戦略的アライアンスによる非連続な成長で企業価値向上を実現

② フリーペーパー市場の収縮対応

- 紙とインターネット広告の価格競争が恒常化している厳しい環境下での事業拡大
- 配布エリア内外の両軸での新価値創造による非連続な拡大

③ 経営体制刷新と戦略転換

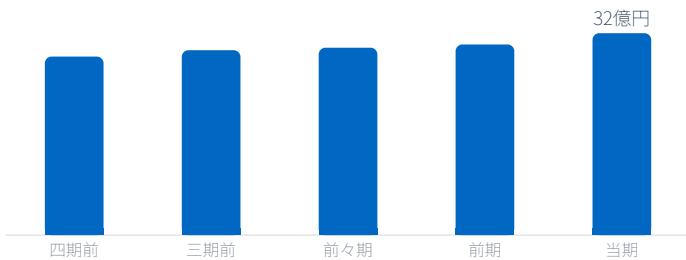
- 2024年2月に経営体制刷新、6月に新成長戦略Strategic Planを発表
- シーパワー・ストラテジーへの転換で他社アライアンスを推進

面接で使えるポイント

- 創業41年のアセットを活用し、中広1,300万世帯ネットワークやツナググループとの提携で成長を目指す
- 生成AIを活用した心理状態デジタルツイン技術で、従来の広告枠を超えた新しい価値創造に取り組む
- 年間6,000社の求人扱うヒューマンリソース事業で、紙媒体とWEBの融合による新展開を推進

証券コード 2164

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
24点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 29.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
434万円

サービス業内 472位/524社

平均年齢
40.5歳

サービス業内 176位/527社

平均勤続
8.5年

サービス業内 187位/527社

女性管理職
18.5%

サービス業内 197位/371社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 株式会社地域新聞社：個人投資家向けIR説明会文字起こし（10

