

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

社会の問題点を解決し、人を活かすことで、人々の心豊かな生活を創造する『NATUREVE RSE』な社会を実現する。

売上高
4,000億円

経常利益率
5%

ROE
8%以上

PBR
1倍超

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の高付加価値化

これまでの事業領域でより高付加価値なサービスを提供し、収益力強化と収益構造改革に取り組む。

3. 長期キャリア対応

人生100年時代において、個々人の健康を支え、ライフスタイルやキャリアに応じた柔軟な働き方を実現するインフラを構築。

2. Well-being産業の創造

人の『からだの健康・こころの健康・社会の健康』を実現するWell-being産業を新たに創造し、社会課題解決と事業成長に連携させる。

③ 対処すべき課題

① 人口減少・価値観の多様化

- ・生産年齢人口の減少に対応した人材活用体制の構築。
- ・人々の価値観やライフスタイルの多様化への対応。

② デジタル技術への対応

- ・AI等のデジタルテクノロジーによる仕事内容の変化への適応。
- ・働き方の大きな変革への対応。

③ 個人の健康維持の重要性

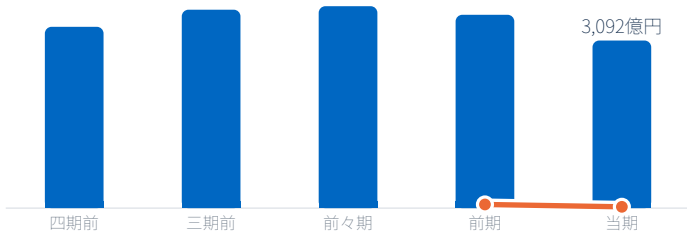
- ・人生100年時代における生涯を通じた健康支援の重要性。
- ・企業・個人・社会にとって健康維持が経営課題化。

面接で使えるポイント

- ・創業50年を迎え、2030年度に売上高4,000億円を目指すPASONA GROUP VISION 2030での成長戦略...
- ・Well-being産業を創造し『NATUREVERSE』の世界を実現する、パソナグループの社会課題解決姿勢に注目。
- ・人生100年時代において『ライフプロデュース』で個人のキャリアと健康を支える事業構想。

証券コード 2168

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,092億円営業利益率
▲0.4%財務健康度
32点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 50.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
629万円

サービス業内 212位/524社

平均年齢
34.9歳

サービス業内 400位/527社

平均勤続
7.7年

サービス業内 219位/527社

女性管理職
55.7%

サービス業内 16位/371社

男性育休
91.7%

サービス業内 117位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: パソナJOB HUB 都市部の専門人材と地域をつなぎ地方創生

