

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

人と社会のコミュニケーションにココロを通わせ、未来へつなげる原動力をつくる

② 中長期の経営戦略

1. 体験を軸とした事業展開

企画・制作・運営を一貫して担う体制を強みとし、リアルな体験を通じた価値提供を継続

2. 提案品質の向上

業界理解力と顧客理解力を高めることで、Experience Marketingにおける競争力の確立を推進

3. 専門性強化による品質向上

各領域の専門性を深掘りし、より高い競争力と収益性・成長性を実現

③ 対処すべき課題

① 競争優位の確立

- ・業界理解力・顧客理解力の向上による提案品質向上
- ・専門性の強化による更なる品質向上

② 組織機能向上と人材育成

- ・グループ内組織機能の関連性強化と継続改善
- ・経営環境変化に対応できる人材の確保・育成
- ・社員の基礎力強化と教育体制の整備

③ ガバナンス体制の強化

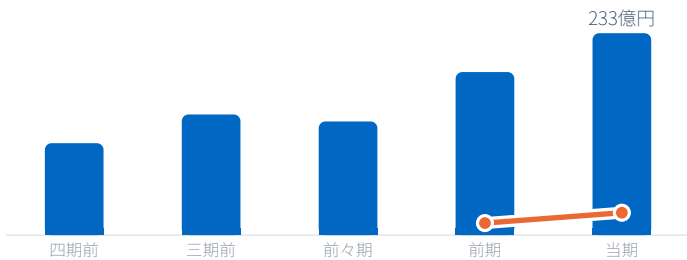
- ・取締役会による監督・助言機能の充実
- ・内部統制システムの運用監督・監査の充実

面接で使えるポイント

- ・パーパス『人と社会のコミュニケーションにココロを通わせ』を実現するため、体験マーケティングの専門性を追求する企業
- ・デジタルエクスペリエンス、ニチナン、ヒラミヤとの4社グループで、多角的なコミュニケーション施策に対応
- ・原材料価格や人件費上昇など経営環境課題を見極めながら、持続的な企業価値向上に取り組む姿勢

証券コード 2173

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
233億円営業利益率
11.1%財務健康度
67点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 54.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
691万円

サービス業内 131位/524社

平均年齢
34.8歳

サービス業内 405位/527社

平均勤続
7.0年

サービス業内 242位/527社

女性管理職
21.7%

サービス業内 160位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 18位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【博展×かえつ有明中・高等学校】従来の保健室を統合・刷新した

