

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

真の価値を追求し、その喜びを分かち合う

売上高
377億円営業利益
6.6億円営業利益率
1.8%

② 中長期の経営戦略

1. 理念経営の実践

意思決定において理念を判断軸とする

3. ブランド・人財育成投資

独自価値体现と顧客接点強化による企業文化醸成

2. バリューチェーン再構築

企画・開発から生産、物流、販売まで全体を最適化

4. 中華まん年間商品化

季節商品から脱却し「手軽に食べられる食」として定着

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 原材料・エネルギー価格の高止まり対応
- ・ 労働力不足の深刻化への対応
- ・ 世界経済の不確実性への対応

② 利益体質への変革

- ・ 原材料高騰への対応と規格の見直し
- ・ 物流・営業体制の効率化推進
- ・ デイリー菓子定着に向けた商品政策見直し

③ 人的資本・品質管理強化

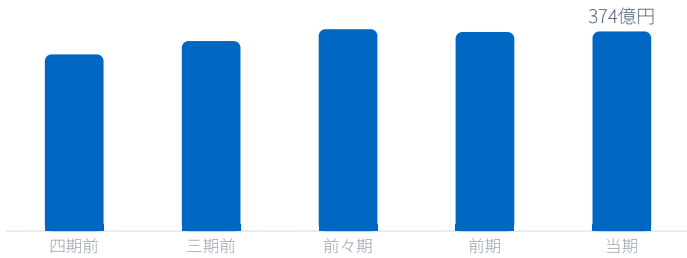
- ・ マイスター制度による技能伝承
- ・ 社内コミュニケーション促進でエンゲージメント向上
- ・ 食の安全・安心の品質保証体制強化

面接で使えるポイント

- ・ 創業者の商業経営哲学を継承し、新たに中期経営計画－中村屋2027ビジョン－を策定している
- ・ 中華まんの発酵・包餡技術を活かしながら年間定番商品化を目指す事業展開
- ・ マイスター制度による技能伝承と社内コミュニケーション促進で人的資本最大化

証券コード 2204

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに

東京都新宿区に本社を置く 食品製造・販売企業

主力事業・セグメント

・食料品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・平均勤続19.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
50点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 45.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
607万円

食料品内 72位/120社

平均年齢
43.0歳

食料品内 32位/121社

平均勤続
19.0年

食料品内 6位/121社

女性管理職
16.8%

食料品内 24位/106社

男性育休
50.0%

食料品内 75位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)中村屋【2204】：決算情報

