

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

すこやかな毎日、ゆたかな人生

売上高

5～10%（年率）

営業利益

10～15%（年率）

ROE

6～8%

② 中長期の経営戦略

1. 事業戦略

お客様起点での価値創造を加速。デジタル・AIを活用したビジネスモデルの進化。中国・東南アジア・北米での事業基盤構築強化。

3. 人的資本戦略

多様性を認識し包摂する組織文化の形成。適材適所での人財活躍。内発的動機を成果につなげ、必要な人財を能力開発と外部採用で獲得。

2. 研究戦略

重点5領域における研究を起点とした価値創造。研究ポートフォリオの再構築、オープンイノベーション、AI・デジタル技術活用による開発効率向上。

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・ 国際情勢不安定化・エネルギー・原材料価格高騰への対応
- ・ デジタル・AI活用の加速度的拡大への対応
- ・ 気候変動・脱炭素・脱プラスチック等への対応

② 価値提供の強化

- ・ お客様・生活者との接点強化による「おいしさと健康」の価値提供
- ・ 習慣的に喫食いただける日常必需品の開発

③ 組織基盤の整備

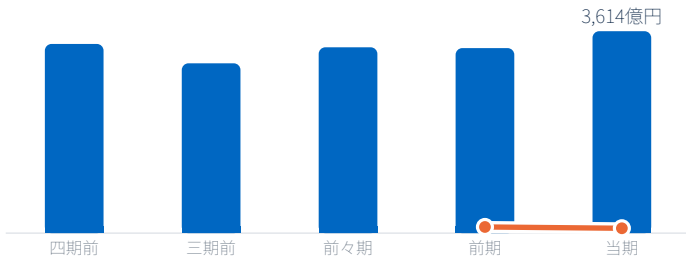
- ・ 組織・人財の実行力向上
- ・ 持続可能な企業活動の推進

面接で使えるポイント

- ・ 創業時からの健康への想いを進化させ、子供から大人まで対象に「おいしさと健康」を提供する企業
- ・ 中国・東南アジア・北米における事業成長を機会として捉え、デジタル・AI活用で事業変革に取り組む
- ・ 多様なステークホルダーとの共生を通じ、2026-2027年度に売上+5～10%・営業利益+10～15%を目指す

証券コード 2206

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,614億円営業利益率
2.4%財務健康度
44点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 66.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
860万円

食料品内 15位/120社

平均年齢
43.7歳

食料品内 22位/121社

平均勤続
13.4年

食料品内 83位/121社

女性管理職
7.9%

食料品内 74位/106社

男性育休
105.1%

食料品内 5位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 江崎グリコ[2206]: 自己株式の取得状況に関するお知らせ

