

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

カラダもココロも豊かで楽しい毎日に

連結売上高
300億円連結営業利益
18億円ROE
5.0%以上PBR
1.0倍

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオ最適化

持続的な成長に資するバックキャスト思考のもと、事業ポートフォリオの最適化に向けた戦略を推進

3. 化成品事業のグローバル展開

酵素事業など高付加価値商品のグローバル展開を強化。脱炭素・グリーンケミストリーなど環境対策に対応

2. 食品事業の強化

中核ブランドの認知度向上と売上拡大を目的としたSNS広告やテレビCM、プレゼントキャンペーン施策を実施

4. 生産体制の整備

設備増強および増産体制の確立で、売上・利益の堅調な推移を実現

③ 対処すべき課題

① 原材料費・エネルギーコスト

- ・ カカオ豆をはじめとする原材料価格の高騰が継続
- ・ エネルギーコストの高止まりが続く

② 国内市場の環境変化

- ・ 人口減少・高齢化に伴う国内市場の縮小
- ・ 消費者の根強い低価格志向による販売競争激化
- ・ 人件費・物流費の上昇

③ 国際環境の不確実性

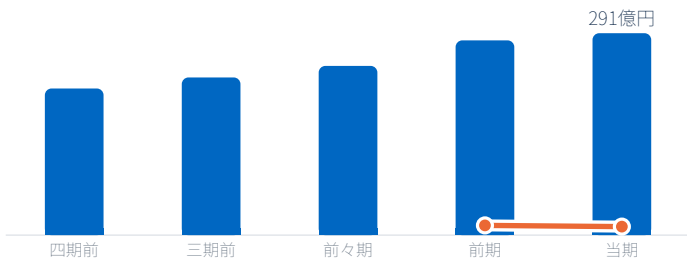
- ・ ロシア・ウクライナ情勢や中東情勢の長期化
- ・ 為替変動や貿易規制への影響が読みにくい状況
- ・ 化成品事業での市場再編リスク

面接で使えるポイント

- ・ 創立80周年を機に2025年2月に新たなパーパス制定し、2026年度に売上高300億円を目指すMEITO CHALLENGE…
- ・ 食品事業ではSNS広告・テレビCM・キャンペーンで中核ブランド認知度向上…
- ・ 2024年度実績で売上高280億円・営業利益14億円達成。年間配当を2025年3月期35円から2027年3月期45円へ累…

証券コード 2207

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
291億円営業利益率
4.2%財務健康度
48点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 46.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
625万円

食料品内 67位/120社

平均年齢
40.7歳

食料品内 75位/121社

平均勤続
16.5年

食料品内 39位/121社

女性管理職
4.8%

食料品内 92位/106社

男性育休
100.0%

食料品内 13位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:me i t o[2207]:自己株取得に係る事項の決定及び自己株

