

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

社是

愛と誠心と感謝をこめてお客様に愛される不二家になる。お菓子を通じて人と人の絆と生活への彩りを創造。

② 中長期の経営戦略

1. ミルクレープ生産性向上

生産ラインのレイアウト刷新と省人化で労務費削減。コスト上昇への対応で収益性改善。

3. 海外市場の強化

北米をはじめとする海外展開強化。ベトナム新工場でカントリーマアム生産開始。中国ではポップキャンディとグミ製品で売上拡大。

2. 新業態店舗・商品展開

ペコちゃんmilkyドーナツ、カフェ形態ペコちゃんmilkyタイム出店。プレミアム製品群の拡売と月替わりドリームストーリーケーキ発売。

4. 主力商品の拡販戦略

ホームパイ新製品投入と生産能力向上。ミルキー発売75周年でチョコレート・ビスケット新製品展開。

③ 対処すべき課題

① 原材料・物流費上昇への対応

- ・ カカオ豆等原材料価格高騰への対策
- ・ 人件費上昇への対応
- ・ 生産効率化と設備投資の最適活用

② 顧客ニーズへの対応

- ・ 食品値上げによる節約志向への対策
- ・ プレミアム製品等付加価値提供
- ・ 新規顧客獲得と既存店舗改装

③ 食品安全と品質管理

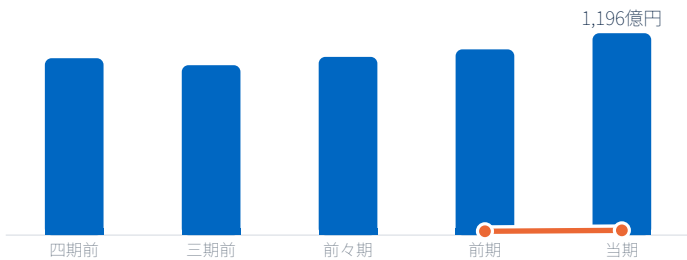
- ・ FSSC22000等による食品安全衛生管理
- ・ 労働災害ゼロの目標達成
- ・ 異物混入クレームゼロの実現

面接で使えるポイント

- ・ 創業以来お菓子を通じた人と人の絆づくりを大切に、お客様に安全安心で高品質な商品を提供する不二家の姿勢。
- ・ 中長期ビジョン『Sweets to next stage!安心からwakuwakuへ』で…
- ・ 山崎製パンとの親会社連携を強化しながら、洋菓子・製菓事業のシナジーや北米・中国・ベトナム等海外展開で成長を目指す姿勢。

証券コード 2211

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,196億円営業利益率
2.4%財務健康度
36点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 50.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
572万円

食料品内 84位/120社

平均年齢
36.1歳

食料品内 120位/121社

平均勤続
12.2年

食料品内 92位/121社

女性管理職
13.4%

食料品内 33位/106社

男性育休
100.0%

食料品内 16位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 見逃せない超得キャンペーン、夏休みはみんなで不二家レストラン

