

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

モットー

おいしさにまごころこめて。お客様の期待を超える感動をお届けする。

② 中長期の経営戦略

1. マーケティング・開発連携

マーケティング部門と開発部門の連携強化。NB商品磨き上げ、キャラクター商品注力で売上拡大。

2. 新領域展開

焼き菓子・冷凍生地など非日配品ロングライフ商品・冷凍品ジャンルの新領域開発。

3. 生産・設備強化

安定生産体制構築の設備投資、業務インフラ効率化のシステム投資を注力。

4. 不動産事業推進

横浜工場跡地の有効活用。耐えられる収益基盤構築と企業安定性確保を目指す。

③ 対処すべき課題

① 原材料費・物流費高騰

- ・鶏卵をはじめとする原材料価格の高止まり対応
- ・物流費・人件費上昇への原価低減推進
- ・物流2024年問題に端を発した配送費上昇対応

② 競争環境の厳しさ

- ・ホールセール市場1.1兆円で上位3社が過半シェア
- ・消費者の節約志向定着への品質・価格対応
- ・市場環境変化への柔軟対応

③ 採算・収益基盤強化

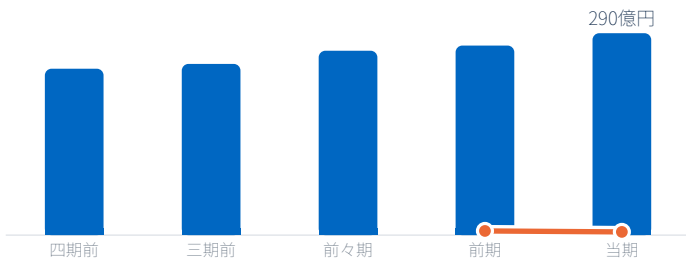
- ・部門別損益管理・単品毎原価管理精度向上
- ・粗利重視の販売戦略・採算管理徹底
- ・高付加価値商品構成比引き上げと設備投資による増強

面接で使えるポイント

- ・パン市場全体1.6兆円の中で、差別化商品創造と品質向上でシェア獲得を目指す姿勢。
- ・2023年1月の文鎮型組織変更でマーケティング・開発連携強化、迅速な意思決定体制へ。
- ・2026年度『成長を創る』を掲げ、焼き菓子・冷凍品など新領域開発で新たな売上上乗せ実現へ。

証券コード 2215

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
290億円営業利益率
1.6%財務健康度
33点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 41.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
482万円

食料品内 113位/120社

平均年齢
40.0歳

食料品内 89位/121社

平均勤続
15.0年

食料品内 63位/121社

女性管理職
8.7%

食料品内 70位/106社

男性育休
80.0%

食料品内 60位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 第一屋製パン(株)【2215】：決算情報

