

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

すべてはお客様の笑顔のために、最高のおいしさを追求し、安心・安全な品質を確保し、最良のサービスを提供する

売上高
41,000百万円

営業利益
3,000百万円

ROA
9%

ROE
8%

② 中長期の経営戦略

1. 新たな成長戦略

基盤事業・戦略事業・新規事業の3領域で、焼菓子を中心に既存チャネル活性化と新市場展開を推進

3. 人材確保と従業員満足度

人事制度改革を4柱で実行し、人的資本経営を推進して組織パフォーマンス最大化

2. コスト抑制と生産性向上

原材料価格対策と新設備導入による自動化・省人化、ローコストオペレーション化で収益性向上

4. 焼菓子生産能力拡強

新船橋工場・西神第2工場など約83億円の大型設備投資で焼菓子増産体制を構築

③ 対処すべき課題

① 市場環境の縮小

- ・ 少子高齢化による人口減少
- ・ 地方・郊外百貨店の閉鎖
- ・ ギフト市場（バレンタイン・中元・歳暮）の縮小

② 原材料・コスト上昇

- ・ カカオなど原材料価格高騰
- ・ 売上原価率の継続上昇
- ・ 倉庫・物流費と人件費の増加

③ 人材確保と組織課題

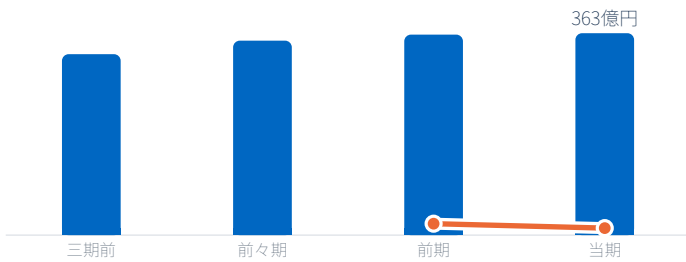
- ・ 人手不足顕在化による人件費上昇
- ・ 中堅管理職層の人員不足
- ・ 生産・販売現場での採用難

面接で使えるポイント

- ・ 創立100周年の2032年1月期に売上高41,000百万円、営業利益3,000百万円を目指す長期ビジョン
- ・ 焼菓子を成長の中核に据え、新船橋工場など約83億円投資で生産能力を大幅拡強する戦略
- ・ 人事制度改革による人的資本経営で、持続的成長と企業価値向上を目指す方針

証券コード 2217

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
363億円営業利益率
3.5%財務健康度
48点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 44.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
528万円

食料品内 99位/120社

平均年齢
40.9歳

食料品内 72位/121社

平均勤続
13.4年

食料品内 84位/121社

女性管理職
18.8%

食料品内 17位/106社

男性育休
100.0%

食料品内 18位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 2026年8月8日 モロゾフ株式会社は創立95周年を迎えます

