

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

日本の伝統ある食文化を世界に広め人々に喜びと豊かさを提供し、お客様に安全で安心できる価値ある商品とサービスを提供する

売上高営業利益率
3.3%

自己資本利益率
4.4%

② 中長期の経営戦略

1. 企業成長

売上拡大、新規市場開拓、海外展開など事業規模を拡大し企業価値を高める

3. 社会貢献

環境問題や社会問題に対して積極的に取り組み企業としての社会的責任を果たす

2. 効率化

生産設備の自動化など業務効率化を図り、コスト削減と収益性の向上を実現

4. イノベーション

DX推進を通じて社内基盤を整え競争力を強化する

③ 対処すべき課題

① 原料米の安定確保

- 原料米の価格高騰と供給不足の解消が見通せない
- かつてない厳しい事業環境への対応

② 品質保証と供給責任

- 顧客の立場に立った品質保証体制の確立
- 自動化・効率化設備導入による生産性向上と安定供給

③ グループ経営機能強化

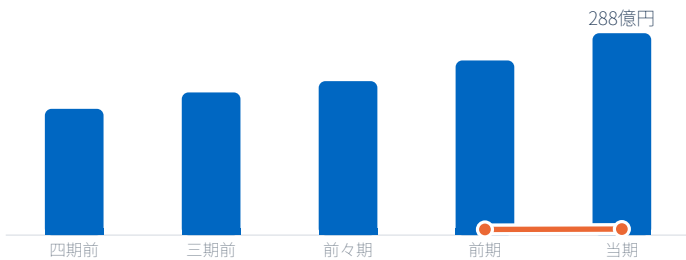
- 長岡工場・北海道工場の活性化と高付加価値化
- グループシナジー発揮とモデルケース展開

面接で使えるポイント

- 中期経営計画『米(マイ)ミライ』で、お米の未来創造に注力する岩塚の成長戦略
- TOP6+2の集中販売と国産米100%で、ブランド価値向上と認知拡大を推進
- BEIKAの海外展開と旺旺集団との連携により、アジア市場での販路拡大を目指す

証券コード 2221

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

新潟県長岡市に本社を置く食品メーカーで、連結売上250億円

主力事業・セグメント

- ・食料品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
288億円営業利益率
3.0%財務健康度
44点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 40.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
523万円

食料品内 100位/120社

平均年齢
43.7歳

食料品内 23位/121社

平均勤続
16.9年

食料品内 32位/121社

女性管理職
4.9%

食料品内 91位/106社

男性育休
23.5%

食料品内 89位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 岩塚製菓[2221]：剰余金の配当に関するお知らせ 2026

