

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

ロングライフパンのトップメーカーとしてのブランドを高めつつ、持続的な成長と企業価値の向上を目指す

売上高
72億円

営業利益
1億6千万円

ROE
10.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. パネトーネ種を活かした付加価値向上

パネトーネ種の特長を活かしつつ、付加価値の高い新製品開発と原材料の見直しに注力

3. 業務プロセス改革

業務プロセスの見直しを進め、効率化と収益力向上を実現

2. 販路拡大・市場開拓

新たな市場の開拓と販路の拡大を図り、収益機会を増加

4. 価格戦略・取引改善

市場動向を見つつ適正な価格による取引に注力し、収益力の向上へ

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 地政学的リスク、原材料・エネルギー価格の高止まり
- ・ 人件費・物流費の上昇による経営圧力
- ・ 米国通商政策転換と日銀政策金利引き上げの懸念

② 構造的な課題への対応

- ・ 労働力人口減少への対応と人的リソース確保
- ・ 消費回復への期待と厳しい市場環境の両立

③ ROE向上への課題

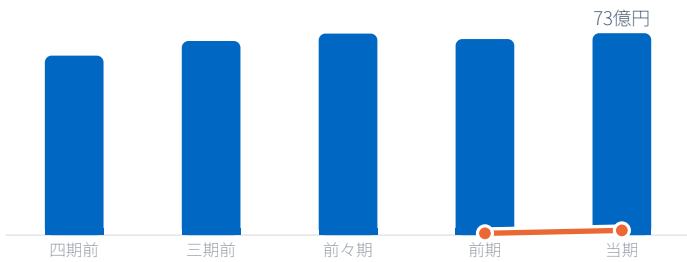
- ・ 現在2.1%のROEを2027年3月期に10.0%以上へ向上させる必要

面接で使えるポイント

- ・ ロングライフパンのトップメーカーとしてブランド地位を確立・強化する点
- ・ パネトーネ種という特有製品特性を活かした差別化戦略
- ・ 2026年3月期売上高72億円・2027年3月期ROE10.0%以上達成という成長目標

証券コード 2224

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

愛知県小牧市に本社を置く食品メーカーで、1947年の設立から事業を継続している企

主力事業・セグメント

- ・食料品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続18.4年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
73億円営業利益率
2.3%財務健康度
37点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 41.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収

522万円

食料品内 102位/120社

平均年齢

42.0歳

食料品内 48位/121社

平均勤続

18.4年

食料品内 12位/121社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)コモ【2224】：決算情報

