

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

乳で培った技術を活かし私たちならではの商品をお届けすることで健康で幸せな生活に貢献し豊かな社会をつくる

営業利益率
7%以上

ROE
10%以上

海外売上高比率
15%以上

ROIC
7%以上

② 中長期の経営戦略

1. 成長戦略

ヨーグルト、アイス、菌体、海外育児用ミルクなど強みを活かせる領域へ経営資源を集中し収益拡大を図る

3. 組織風土改革

ROIC目標導入で資本コスト意識を高め、投資スクリーニング、キャッシュコンバージョンサイクル改善を実施

2. 構造改革

バリューチェーン全体の最適化を意識した組織再構築、ヨーグルト・アイス設備拡充、生産効率向上を推進

4. 人財・エンゲージメント

高い専門性と多様性に富んだ人財集団形成、エンゲージメントレーティング目標値設定で企業価値向上

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・物価上昇、原材料・エネルギー価格上昇への対応
- ・長期化する国際紛争への対応
- ・価格改定浸透、プロダクトミックス改善推進

② 事業基盤強化

- ・全方位思考からの脱却と経営資源の集中配分
- ・設備能力の制約解消とヨーグルト・アイス設備拡充
- ・バリューチェーン最適化による生産効率向上

③ 資本効率向上

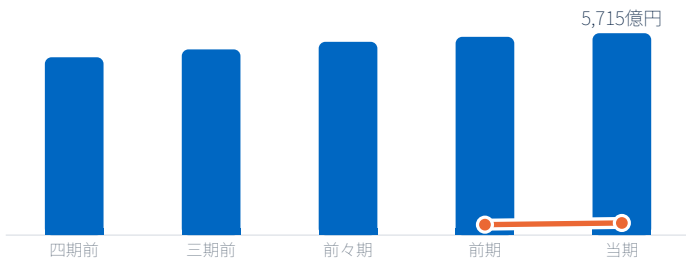
- ・ネット有利子負債/株主資本0.4～0.5倍程度を目安に資本構成最適化
- ・キャッシュコンバージョンサイクル改善
- ・投資案件のスクリーニング強化

面接で使えるポイント

- ・コーポレートミッション『かがやく笑顔のために』のもと、乳で培った技術を活かすビジネスを創造したい
- ・2029年3月期に営業利益率7%、ROE10%、海外売上高比率15%を達成する中期経営計画に貢献したい
- ・ヨーグルト、アイス、菌体など強み領域への資源集中で日本発のグローバル企業への成長を支援したい

証券コード 2264

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
5,715億円営業利益率
6.0%財務健康度
34点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 60.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
799万円

食料品内 26位/120社

平均年齢
40.2歳

食料品内 81位/121社

平均勤続
16.6年

食料品内 36位/121社

女性管理職
9.0%

食料品内 66位/106社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【授業レポート】食物栄養学科「食育論」森永乳業様の特別講義「

