

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

健康で、明るく、楽しい食文化の提供によって社会に貢献

目標年度
2030年中期計画期間
2025年1月年月

② 中長期の経営戦略

1. 高付加価値創造企業への変革

2030年に向けた中長期経営方針ビジョン2030に基づく事業成長戦略の推進

3. 基盤強化戦略

プライム市場上場企業に求められるコーポレート・ガバナンス体制の強化

2. 事業成長戦略

中期経営計画2027（2025年1月～3年間）に基づく収益拡大と企業価値向上

4. ナッツ事業の成長戦略

ミツヤグループとの資本・人材共有、新市場開拓、海外事業拡大によるシナジー創出

③ 対処すべき課題

① 国内経済環境の不確実性

- ・ 地政学リスク・気候変動による物価上昇の影響
- ・ 為替変動による企業業績の下振れリスク
- ・ 景気先行きの不透明性

② 食品業界における価格圧力

- ・ 原材料価格の高騰
- ・ 人件費等の高騰
- ・ 相次ぐ値上げによる消費停滞懸念

面接で使えるポイント

- ・ 経営理念『健康で、明るく、楽しい食文化の提供』に基づき、ビジョン2030で高付加価値創造企業への変革を実現
- ・ 中期経営計画2027（2025年1月開始の3年間）による事業成長と基盤強化で収益拡大を推進
- ・ ミツヤグループとのシナジー創出により、ナッツ事業で新市場開拓・海外事業拡大を実現

証券コード 2266

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
433億円営業利益率
3.3%財務健康度
36点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 50.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
638万円

食料品内 65位/120社

平均年齢
40.0歳

食料品内 90位/121社

平均勤続
15.0年

食料品内 64位/121社

女性管理職
6.7%

食料品内 79位/106社

男性育休
30.0%

食料品内 85位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

神戸市に本社を置く食品企業であり、プロセスチーズの製造・販売を中心事業としている

主力事業・セグメント

- Cheese 97.2%
- Nuts 1.5%
- その他 1.3%

強み・特徴（公開データから）

- 東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 六甲バター、「QBB/トイ・ストーリー/まるいチーズ」など数

