

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

企業理念

We make people happy.～アイスクリームを通じて、人々に幸せをお届けします。～

税金等調整前当期純利  
31億円ROE  
8%

## ② 中長期の経営戦略

## 1. ブランドパワー強化

安全かつ安心な商品と、美味しさと楽しさ、新鮮な驚きを提供

## 2. デジタル化

長期経営計画の戦略柱として推進

## 3. スマート31

長期経営計画の戦略柱として推進

## 4. 販売拠点拡大

北海道から沖縄まで全国に約1,500ヶ所以上展開

## ③ 対処すべき課題

## ① 安定的な原材料調達

- ・ 約60%国内調達、約40%海外輸入。為替変動の影響への対応
- ・ 複数社購買による調達価格上昇抑制
- ・ 為替予約によるヘッジで製造原価を安定化

## ② 物流網の強化

- ・ 国内13ヶ所の冷凍倉庫から全国店舗へ配送
- ・ 配送料上昇とドライバー不足への対応
- ・ 倉庫拠点見直しや配送ルート効率化を継続

## ③ 社会情勢と人口動態の変化

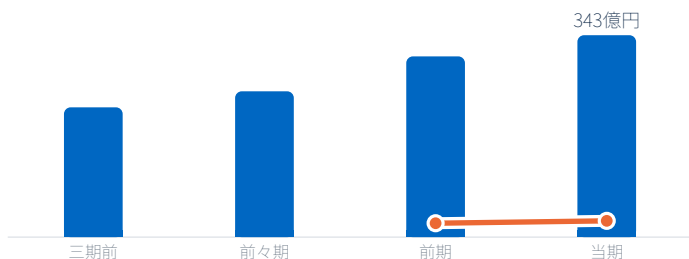
- ・ 景気動向、消費マインド、ライフスタイルが店舗売上に影響
- ・ ブランドパワー強化で対応

## 面接で使えるポイント

- ・ 世界7,700店のサーティワンネットワーク内で、日本は約1,500ヶ所以上の日本最大規模専門店チェーン
- ・ 1973年設立以来、アイスクリームショップ文化を根付かせたパイオニア
- ・ 2031年12月期に税金等調整前当期純利益31億円を目指す長期経営計画

証券コード 2268

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

アイスクリーム製造販売事業を主力とする食品企業

主力事業・セグメント

- ・食料品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率8.1%の安定した収益性
- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高  
343億円営業利益率  
8.1%財務健康度  
52点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 60.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
868万円

食料品内 14位/120社

平均年齢  
41.3歳

食料品内 60位/121社

平均勤続  
11.0年

食料品内 97位/121社

女性管理職  
16.1%

食料品内 26位/106社

男性育休  
100.0%

食料品内 19位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

