

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

「食べる喜び」を基本テーマとし時代を画する文化を創造し社会に貢献。従業員が真の幸せと生き甲斐を求める場として存在する。

売上高
1兆3,800億円

事業利益
610億円

事業利益率
4.4%

ROE
7.0～8.0%

② 中長期の経営戦略

1. 構造改革

最適生産体制、低収益事業見直し、商品ミックス改善で競争力獲得

3. 風土改革

変革型経営人材の育成・獲得、多様な人材の活躍推進で価値創出の基盤構築

2. 成長戦略

ブランド強化、グローバル強化、営業横断、R&D強化、ボールパーク事業で無形資産を育成・強化

4. 加工事業

シャウエッセン等重点ブランド強化、新カテゴリー・新販路開拓、LJD Holdingsグループ製販拡大、CP Foodsとの共創推進

③ 対処すべき課題

① 海外経済環境の不透明性

- ・ユーロ圏経済回復ペース鈍化、米国政局動向等下振れリスク
- ・中国関税政策の影響、日本から米国への輸出事業への下押し圧力

② 組織体制の最適化

- ・2025年度より海外事業本部廃止、加工・食肉二事業本部体制への再編でグローバル強化推進

③ たんぱく質の安定供給と新価値創造

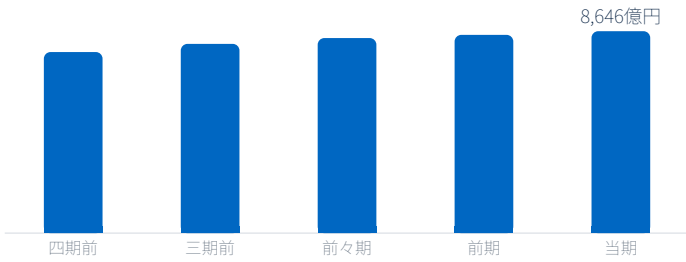
- ・国内産畜肉販売数量2023年度比104%（2026年度）を目指す
- ・海外加工品事業売上2023年度比200%（2026年度）を目指す
- ・JA全農との包括的事業連携で畜産業の新たな価値創出

面接で使えるポイント

- ・Vision2030『たんぱく質を、もっと自由に。』で安全・安心・おいしさに自由な発想を加え…
- ・中期経営計画2026で2027年3月期売上高1兆3,800億円…
- ・JA全農との包括事業連携、LJD Holdings買収、CP Foodsとの共創、シャウエッセン等ブランド強化で…

証券コード 2282

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
1.46兆円営業利益率
－（未開示）財務健康度
46点 / 100点

要するに

食肉加工品および調理食品の製造・販売を主力事業とする大手食品企業

主力事業・セグメント

- ・生鮮Meats 67.3%
- ・加工食品 30.8%
- ・Ballpark 1.9%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1.46兆円の大企業
- ・将来性評価は晴れ時々曇り
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 70.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
875万円

食料品内 13位/120社

平均年齢
40.1歳

食料品内 87位/121社

平均勤続
15.4年

食料品内 58位/121社

女性管理職
12.7%

食料品内 37位/106社

男性育休
84.6%

食料品内 57位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 日本ハム[2282]：自己株式の取得状況に関するお知らせ 2

