

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

日々の活動に精一杯の真心を込め、誠意を尽くすことにより、社会に貢献する

売上高
2,500億円営業利益
70億円営業利益率
2.8%温室効果ガス削減
77,760t-CO2

② 中長期の経営戦略

1. 新たな顧客価値の創造

伸長市場・顧客価値に重点を置いた商品開発、新技術の開発

3. 事業領域の拡大

事業展開エリアの拡大、業態別マーケティング強化、新たな市場開拓

2. 収益構造の改革

ポートフォリオの見直し、資産効率の改善、サプライチェーンの効率化

4. 人財の育成

人的資本強化、人財スキルの向上、従業員エンゲージメントの向上

③ 対処すべき課題

① 経営環境の変化への対応

- ・ 原材料価格やエネルギーコスト上昇への対応
- ・ 人手不足・輸送能力不足への対応
- ・ 消費者行動変容による市場構造の変化への対応

② ハム・ソーセージ部門の収益改善

- ・ 主力品の売上拡大と価格改定による収益改善
- ・ 製造原価低減に向けた生産合理化
- ・ 低添加商品の開発と販売

③ 調理加工食品・食肉事業の拡大

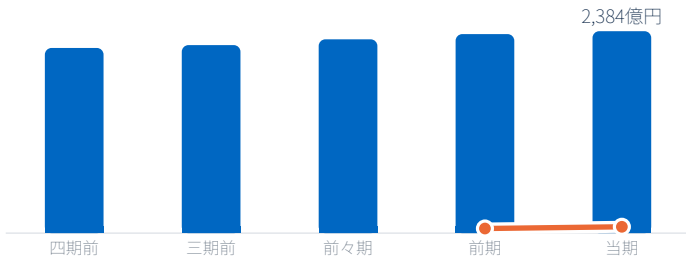
- ・ レトルト商品の生産能力増強と売上拡大
- ・ 冷凍食品・植物性食品の売上拡大
- ・ 新規ブランド・産地の開拓と新規拠点開設

面接で使えるポイント

- ・ 至誠通天の経営理念のもと、美味しさと健康を追求し2,500億円の売上を目指す企業
- ・ 2030年度に温室効果ガス排出量を77,760t-CO2削減する環境への取り組み
- ・ プラントベースやサステナブルフードなど、食を通じた社会貢献を実践する企業

証券コード 2288

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,384億円営業利益率
3.1%財務健康度
38点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 49.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
594万円

食料品内 74位/120社

平均年齢
41.6歳

食料品内 53位/121社

平均勤続
17.5年

食料品内 24位/121社

女性管理職
6.1%

食料品内 83位/106社

男性育休
90.0%

食料品内 47位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【丸大食品】世界初*！ペットの認知機能維持に関する臨床試験を

