

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

お客様第一を経営理念として、安心・安全・美味しさ・お役立ちを追求し、社会に貢献することを基本方針

② 中長期の経営戦略

1. 新商品による利益拡大

MIRAI等の付加価値商品を拡販し、高付加価値商品比率を高める

3. 機能集約による固定費削減

本社及び開発機能を生産拠点に一元化、営業拠点の管理機能をサテライト化

2. 既存事業の採算改善

食肉事業は仕入条件と納品価格の見直し、加工食品事業は歩留まり改善と価格改定

4. 基幹システム刷新

2026年10月稼働予定。販売管理・生産管理・バックオフィス業務を効率化

③ 対処すべき課題

① 市場環境の厳しさ

- ・ 原材料価格の高騰とコスト上昇圧力が継続
- ・ 競合他社との価格競争の激化懸念
- ・ 国内経済の先行き不透明性

② 競争力と収益性の向上

- ・ 2026年3月期から2028年3月期の事業再構築計画で経営戦略を見直し
- ・ 経営の立て直しと企業価値向上に全力で対応

③ サステナビリティへの対応

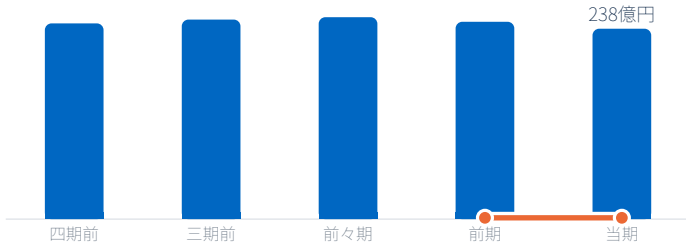
- ・ 昴ESGの取り組みを通じて選ばれ続ける企業を目指す
- ・ 商品開発にEnvironmentと社会要素を組み込み企業統治を強化

面接で使えるポイント

- ・ 新商品MIRAIを含む高付加価値商品の拡販に注力し、利益拡大に取り組む方針
- ・ 2026年10月の基幹システム刷新により、業務効率化と生産管理の最適化を実現
- ・ 昴ESGの取り組みでサステナビリティと企業統治を強化し、社会に貢献する企業を目指す

証券コード 2291

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
238億円営業利益率
▲3.3%財務健康度
4点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 31.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
502万円

食料品内 108位/120社

平均年齢
45.0歳

食料品内 11位/121社

平均勤続
19.0年

食料品内 7位/121社

女性管理職
4.5%

食料品内 93位/106社

男性育休
33.3%

食料品内 84位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 福留ハム(株)【2291】：決算情報

