

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念・社是

おいしさと健康を愛する魅力あるスタミナ食品をもって世界に貢献し、企業の成長・発展とともに生活・文化の向上を図る。

連結売上高
5,000億円経常利益
200億円株主資本配当率
3%

2 中長期の経営戦略

1. 食肉サプライチェーン構築

生産から調達、加工、流通、最終消費者向け販売まで川上から川下領域までの一貫したグループ内食肉サプライチェーン構築を進める。

3. 製品開発・販促強化

バラエティーミートや国産牛原料製品の開発・販促に取り組む。大阪万博を見越した新商品投入や自社ブランド「甲子園の味」の復活を予定。

2. 海外事業拡充

海外における食肉流通機能を拡充。アメリカのオーロラビーフで本年度に新工場を稼働させ供給能力を增強。

4. 小売事業最適化

既存店活性化や不採算店閉鎖を継続。新規ディベロッパーへの出店や新業態店舗への取り組みで収益多様化を図る。

3 対処すべき課題

① 国内外の経営環境への対応

- ・エネルギー資源高騰やインフレ進行など不安定な状況への対応。
- ・垂直統合の利点を活かした食品の安定供給体制確立。

② 老朽化施設・設備の整理

- ・老朽化設備・施設の整理や生産拠点の集約を進める。
- ・国内における必要な拠点の整備・集約を順次進める計画。

③ 従業員満足度向上

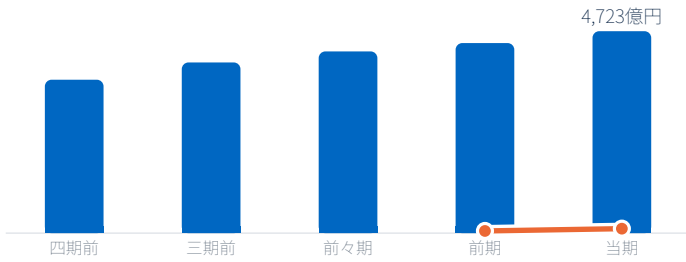
- ・健康経営推進室の活動を通じて従業員の働きやすい環境整備を充実させる。

面接で使えるポイント

- ・経営ビジョン『バラエティーミート世界一、食肉日本一』達成に向け…
- ・生産から最終消費者向け販売まで一貫したグループ内食肉サプライチェーン構築により、社会情勢変動への対応力を高める。
- ・アメリカのオーロラビーフで新工場稼働や大阪万博を見越した新商品投入など、国内外の市場機会を積極的に活かしている。

証券コード 2292

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,723億円営業利益率
2.2%財務健康度
32点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 49.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
574万円

食料品内 82位/120社

平均年齢
37.1歳

食料品内 116位/121社

平均勤続
11.62年

食料品内 94位/121社

女性管理職
1.1%

食料品内 101位/106社

男性育休
40.9%

食料品内 82位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: エスフーズ、創業60周年の記念株主優待で、500株以上で「黒

