

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本理念

より良い食品を通じて食文化の向上と健康増進に貢献する

営業利益率
2%自己資本当期純利益率
10%以上EPS
150円

② 中長期の経営戦略

1. 資本効率化

業務のDX化・スリム化、サプライチェーン業務の見直し、原価低減と工場稼働効率化

2. 新基盤構築

在庫管理基盤、商品毎の収益管理体制、人事制度の改革

3. 自社販売力強化

チャンネルの新規開拓、営業企画機能の強化、販売先との関係強化

4. 連携推進

提携企業先との関係強化、栃木県内企業や自治体との連携

③ 対処すべき課題

① マクロ経済環境

- ・ 原材料価格やエネルギーコスト高騰への対応
- ・ 物価上昇で個人消費が低迷している状況への対応
- ・ 不安定な国際情勢と世界経済悪化への懸念

② 業界特有の課題

- ・ 人件費上昇と物流費の上昇による採算性悪化
- ・ 販売数量の減少への対策

③ 内部課題の克服

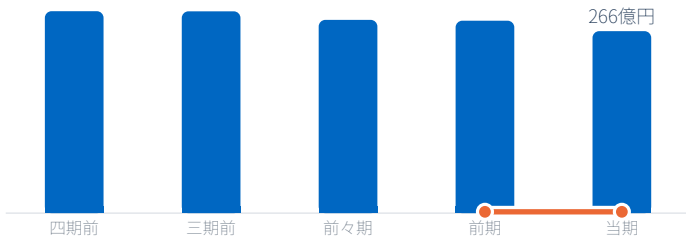
- ・ 価格改定やコスト減の施策がコストアップに追いつかない状況
- ・ 不採算事業の見直しと生産性向上

面接で使えるポイント

- ・ 栃木県内企業や自治体との連携を通じた地域社会との共生を重視している
- ・ 営業利益率2%、EPS150円などの数値目標に対し、現状の改善に向けた施策を推進中
- ・ 新商品開発と新規チャンネル開拓で販売量回復を図り、ステークホルダーの信頼獲得を目指す

証券コード 2293

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

栃木県栃木市に本社を置く食品製造業者で、直近期の連結売上は281億円

主力事業・セグメント

- ・食料品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
266億円営業利益率
▲1.4%財務健康度
8点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 34.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
492万円

食料品内 111位/120社

平均年齢
41.6歳

食料品内 54位/121社

平均勤続
13.5年

食料品内 82位/121社

女性管理職
12.9%

食料品内 35位/106社

男性育休
100.0%

食料品内 21位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 滝沢ハム(株)【2293】：決算情報

